

## Rezultatele Studiului de Audiență Radio

### Valul de vară 2015

În perioada 27 aprilie – 16 august 2015 a fost realizat valul de vară al *Studiului de Audiență Radio* de către IMAS – Marketing și Sondaje SA și GfK România – Institut de Cercetare de Piață SRL. În cadrul cercetării, s-a măsurat audiența posturilor de radio la nivel național, urban și în municipiul București.

Eșantionul are un volum de 9.445 de persoane, cu o eroare maximă de eșantionare de +/- 1,0%. În mediul urban s-au realizat 7.400 interviuri (eroare maximă de eșantionare +/-1,1%), în mediul rural s-au realizat 2.045 de interviuri (eroare maximă de eșantionare +/-2,2%), iar în București s-au realizat 1.800 interviuri (eroarea maximă de eșantionare este +/- 2,3%).

### Universul

Universul *Studiului de Audiență Radio* este format din persoanele în vârstă de 11 ani și peste, rezidente în locuințe neinstituționalizate din toate localitățile urbane și rurale din România, care nu lucrează în domeniul radio. Conform datelor statistice ale Institutului Național de Statistică obținute în urma Recensământului populației din anul 2011, mărimea acestei populații este de 17.808.907 persoane<sup>1</sup>.

### Eșantionul

*Studiul de Audiență Radio* s-a realizat pe baza unui eșantion de tip probabilist, stratificat, cu extracție multistadială.

În eșantion au fost incluse 1.156 localități dintre care 67 (toate) localități urbane de peste 30.000 de locuitori, 239 de localități urbane cu mai puțin de 30.000 de locuitori din cele 253 existente, 232 din cele 399 de localități rurale cu peste 5.000 de locuitori din România și 618 din cele 2.462 de localități rurale cu mai puțin de 5.000 de locuitori.

Localitățile din eșantionul SAR au reieșit din generarea aleatoare a numerelor de telefon pentru realizarea interviurilor și au o distribuție geografică echilibrată la nivel național. În mediul rural au fost adăugate 100 de localități selectate aleator pentru realizarea unor interviuri domiciliare față în față.

La nivelul fiecărei localități, selectarea persoanelor de interviuat în subeșantionul rural față în față a fost realizată pe baza cadrului de eșantionare oferit de bazele de date ale Direcției pentru Evidența Persoanelor și Administrarea Bazelor de Date pentru populația în vârstă de 11 ani și peste, aplicând o procedură de selecție aleatoare.

### Metoda de măsurare a audienței

Măsurarea audienței posturilor de radio în cadrul SAR s-a realizat pe baza metodei rememorării audienței din ziua precedentă (*Day After Recall*), la care apelează cele mai multe dintre sistemele de măsurare existente pe plan internațional, metodologie recomandată de EBU (*European Broadcasting Union*) și ESOMAR (*European Society for Opinion and Marketing Research*).

---

<sup>1</sup> Pentru ponderarea bazei au fost folosite datele oficiale disponibile la Institutul Național de Statistică, așa cum au fost publicate ca urmare a Recensământului populației și al locuințelor din anul 2011. Matricea de ponderare a fost construită conform noii structuri a populației, iar datele pot fi consultate la adresa <http://www.recensamantromania.ro/>.

În vederea înregistrării cât mai corecte a secvențelor de ascultare a posturilor de radio în ziua precedentă, respondenții au fost asistați cu reconstituirea principalelor activități desfășurate de ei în cursul zilei anterioare interviului, în raport cu care au fost înregistrate intervalele de ascultare.

### Procesul de culegere a datelor în teren

Culegerea datelor pentru SAR a fost realizată de două institute de cercetare (eșantioane egale).

În mediul urban toate interviurile s-au realizat prin telefonul fix și telefonul mobil, iar în mediul rural 51,1% din interviuri au fost realizate față în față, la domiciliul respondenților, pe baza procedurii creion-hârtie (chestionar tipărit), iar restul prin telefonul fix și telefonul mobil.

Durata perioadei de interviuare: 16 săptămâni de interviuare. Culegerea datelor din teren s-a realizat după o planificare echilibrată a interviurilor pe tip de localitate și zi a săptămânii, de-a lungul celor 16 săptămâni de interviuare. Durata medie a interviului: 20 minute.

### Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel național:

#### A. Total populație 11+

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL	11526.5	100.0
Radio 21	570.4	2.6
Radio Antena Satelor	711.7	5.4
Radio Europa FM	1511.8	8.9
Radio Kiss FM	2116.2	10.0
Radio Magic FM	700.4	3.6
Radio Național FM	262.2	1.1
Radio ProFM	1657.3	7.7
Radio Rock FM	215.9	1.0
Radio România Actualități	2014.4	13.8
Radio România București FM	68.1	0.2
Radio România Cluj	139.2	0.7
Radio România Constanța	68.1	0.2
Radio România Cultural	207.2	0.9
Radio România Iași	448.0	2.7
Radio România Oltenia Craiova	433.3	2.6
Radio România Reșița	114.8	0.5
Radio România Târgu Mureș	170.0	1.4
Radio România Timișoara	220.8	1.1
Radio ZU	1871.3	9.0
Alt post de radio	2565.2	15.3
Post de radio neidentificat*	2134.5	11.1

**B. Public comercial**

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 4.909 de interviuri la nivel național. Eroarea maximă de eșantionare este +/-1,4%.

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL	6190.9	100.0
Radio 21	418.1	3.6
Radio Antena Satelor	209.0	2.8
Radio Europa FM	994.6	10.6
Radio Kiss FM	1429.0	13.6
Radio Magic FM	519.9	4.7
Radio Național FM	157.5	1.3
Radio ProFM	1036.2	9.2
Radio Rock FM	156.9	1.2
Radio România Actualități	620.7	6.9
Radio România București FM	23.1	0.1
Radio România Cluj	38.0	0.4
Radio România Constanța	23.4	0.2
Radio România Cultural	81.6	0.5
Radio România Iași	144.4	1.1
Radio România Oltenia Craiova	152.5	1.4
Radio România Reșița	61.2	0.4
Radio România Târgu Mureș	49.2	0.5
Radio România Timișoara	55.7	0.5
Radio ZU	1236.1	12.8
Alt post de radio	1392.1	15.7
Post de radio neidentificat*	1252.3	12.4

**Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel urban:****A. Total populație 11+**

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL	6999.2	100.0
Radio 21	383.2	2.7
Radio Antena Satelor	214.8	2.6
Radio Europa FM	1041.9	10.4
Radio Kiss FM	1293.9	9.1
Radio Magic FM	535.8	4.6
Radio Național FM	190.9	1.5
Radio ProFM	989.5	7.8
Radio Rock FM	181.2	1.3
Radio România Actualități	1232.2	14.4
Radio România București FM	43.3	0.3
Radio România Cluj	70.3	0.6
Radio România Constanța	54.6	0.3
Radio România Cultural	151.0	0.9
Radio România Iași	143.1	1.3
Radio România Oltenia Craiova	182.3	1.5
Radio România Reșița	70.2	0.6
Radio România Târgu Mureș	50.8	0.4
Radio România Timișoara	100.0	0.7
Radio ZU	1216.1	8.6
Alt post de radio	1668.8	15.9
Post de radio neidentificat*	1725.6	14.5

**B. Public comercial**

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 3.906 de interviuri în mediul urban. Eroarea maximă de eșantionare este +/-1,6%.

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL	3904.2	100.0
Radio 21	285.3	3.7
Radio Antena Satelor	61.1	1.4
Radio Europa FM	677.4	12.0
Radio Kiss FM	887.7	12.0
Radio Magic FM	388.1	5.8
Radio Național FM	116.7	1.6
Radio ProFM	590.4	9.2
Radio Rock FM	135.9	1.8
Radio România Actualități	353.2	6.6
Radio România București FM	10.9	0.1
Radio România Cluj	22.5	0.3
Radio România Constanța	19.2	0.3
Radio România Cultural	54.9	0.6
Radio România Iași	45.7	0.4
Radio România Oltenia Craiova	84.7	1.2
Radio România Reșița	32.6	0.3
Radio România Târgu Mureș	13.5	0.2
Radio România Timișoara	22.6	0.1
Radio ZU	805.8	11.8
Alt post de radio	902.4	15.3
Post de radio neidentificat*	1023.1	15.3

**Rezultatele Studiului de Audiență Radio în București:****A. Total populație 11+**

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL	1267.0	100.0
Radio 21	86.6	3.0
Radio Antena Satelor	49.0	3.1
Radio Europa FM	124.7	7.4
Radio Gold FM	41.9	1.9
Radio Itsy Bitsy FM	23.7	0.5
Radio Kiss FM	149.5	5.7
Radio Magic FM	139.4	5.7
Radio Național FM	50.4	1.9
Radio ProFM	146.6	5.3
Radio Rock FM	80.9	2.8
Radio România Actualități	235.5	14.8
Radio România București FM	16.1	0.8
Radio România Cultural	30.0	1.2
Radio Romantic FM	85.1	4.3
Radio Smart FM	19.5	0.8
Radio Tanănana	20.5	1.3
Radio Vibe FM	33.2	1.0
Radio ZU	250.8	10.3
Alt post de radio	244.7	12.8
Post de radio neidentificat*	317.7	15.5

**B. Public comercial**

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 925 interviuri în București. Eroarea maximă de eșantionare este +/-3,2%.

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL	731.4	100.0
Radio 21	57.9	3.6
Radio Antena Satelor	14.7	1.1
Radio Europa FM	80.3	7.8
Radio Gold FM	37.9	2.9
Radio Itsy Bitsy FM	20.7	0.7
Radio Kiss FM	105.5	7.0
Radio Magic FM	103.4	7.0
Radio Național FM	36.2	2.5
Radio ProFM	93.2	6.3
Radio Rock FM	67.6	4.2
Radio România Actualități	57.0	5.2
Radio România București FM	8.4	0.2
Radio România Cultural	15.9	1.2
Radio Romantic FM	30.2	2.5
Radio Smart FM	15.8	1.0
Radio Tanănana	20.5	2.2
Radio Vibe FM	28.6	1.6
Radio ZU	175.8	14.0
Alt post de radio	134.6	11.9
Post de radio neidentificat*	204.6	16.9

**Lăcrămioara LOGHIN**  
Președinte

**Marius STRĂMBEANU**  
Director Executiv

**ASOCIAȚIA PENTRU RADIO AUDIENȚĂ**

<http://www.audienta-radio.ro/>