

## Rezultatele Studiului de Audiență Radio

### *Valul de toamnă 2013*

În perioada 02 septembrie – 22 decembrie 2013 a fost realizat valul de toamnă al *Studiului de Audiență Radio* de către IMAS – Marketing și Sondaje SA și GfK România – Institut de Cercetare de Piață SRL. În cadrul cercetării, s-a măsurat audiența posturilor de radio la nivel național, urban și în municipiul București.

Eșantionul are un volum de 9.437 de persoane, cu o eroare maximă de eșantionare de +/- 1,0%. În mediul urban s-au realizat 7.400 interviuri (eroare maximă de eșantionare +/-1,1%), în mediul rural s-au realizat 2.037 de interviuri (eroare maximă de eșantionare +/-2,2%), iar în București s-au realizat 1.800 interviuri (eroarea maximă de eșantionare este +/- 2,3%).

### **Universul**

Universul *Studiului de Audiență Radio* este format din persoanele în vârstă de 11 ani și peste, rezidente în locuințe neinstituționalizate din toate localitățile urbane și rurale din România, care nu lucrează în domeniul radio. Conform datelor statistice ale Institutului Național de Statistică disponibile la data de 01.07.2013, mărimea acestei populații este de 18.969.564 persoane.

### **Eșantionul**

*Studiul de Audiență Radio* s-a realizat pe baza unui eșantion de tip probabilist, stratificat, cu extracție multistadială.

În eșantion au fost incluse 1.155 localități dintre care 69 (toate) localități urbane de peste 30.000 de locuitori, 236 de localități urbane cu mai puțin de 30.000 de locuitori din cele 251 existente, 237 din cele 468 de localități rurale cu peste 5.000 de locuitori din România și 613 din cele 2.393 de localități rurale cu mai puțin de 5.000 de locuitori.

Localitățile din eșantionul SAR au reieșit din generarea aleatoare a numerelor de telefon pentru realizarea interviurilor și au o distribuție geografică echilibrată la nivel național. În mediul rural au fost adăugate 100 de localități selectate aleator pentru realizarea unor interviuri domiciliare față în față.

La nivelul fiecărei localități, selectarea persoanelor de interviuat în subeșantionul rural față în față a fost realizată pe baza cadrului de eșantionare oferit de bazele de date ale Direcției pentru Evidența Persoanelor și Administrarea Bazelor de Date pentru populația în vârstă de 11 ani și peste, aplicând o procedură de selecție aleatoare.

### **Metoda de măsurare a audienței**

Măsurarea audienței posturilor de radio în cadrul SAR s-a realizat pe baza metodei rememorării audienței din ziua precedentă (*Day After Recall*), la care apelează cele mai multe dintre sistemele de măsurare existente pe plan internațional, metodologie recomandată de EBU (*European Broadcasting Union*) și ESOMAR (*European Society for Opinion and Marketing Research*).

În vederea înregistrării cât mai corecte a secvențelor de ascultare a posturilor de radio în ziua precedentă, respondenții au fost asistați cu reconstituirea principalelor activități desfășurate de ei în cursul zilei anterioare interviului, în raport cu care au fost înregistrate intervalele de ascultare.

## Procesul de culegere a datelor în teren

Culegerea datelor pentru SAR a fost realizată de două institute de cercetare (eșantioane egale).

În mediul urban toate interviurile s-au realizat prin telefonul fix și telefonul mobil, iar în mediul rural 51% din interviuri au fost realizate față în față, la domiciliul respondenților, pe baza procedurii creion-hârtie (chestionar tipărit), iar restul prin telefonul fix și telefonul mobil.

Durata perioadei de interviuare: 15 săptămâni de interviuare. Culegerea datelor din teren s-a realizat după o planificare echilibrată a interviurilor pe tip de localitate și zi a săptămânii, de-a lungul celor 15 săptămâni de interviuare. Durata medie a interviului: 17 minute.

## Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel național:

### A. Total populație 11+

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	11885.9	100.0
Radio 21	728.4	3.1
Radio Antena Satelor	818.1	6.8
Radio Europa FM	1453.6	7.6
Radio Kiss FM	2643.8	12.4
Radio Magic FM	791.6	4.2
Radio Național FM	280.0	1.2
Radio ProFM	1790.2	9.2
Radio Rock FM	240.3	0.8
Radio România Actualități	2114.4	14.3
Radio România București FM	51.1	0.3
Radio România Cluj	126.7	0.6
Radio România Constanța	75.8	0.4
Radio România Cultural	190.0	0.8
Radio România Iași	491.5	2.7
Radio România Oltenia Craiova	497.3	2.6
Radio România Reșița	123.0	0.8
Radio România Târgu Mureș	88.9	0.5
Radio România Timișoara	235.3	1.0
Radio ZU	1615.4	7.6
Alt post de radio	2265.6	13.1
Post de radio neidentificat*	2019.6	10.0

\*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul însă nu știu ce post de radio au ascultat

**Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel urban:****A. Total populație 11+**

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL	7280.4	100.0
Radio 21	516.7	3.6
Radio Antena Satelor	244.8	2.6
Radio Europa FM	1009.5	8.4
Radio Kiss FM	1642.7	11.7
Radio Magic FM	658.5	5.6
Radio Național FM	202.3	1.5
Radio ProFM	1073.1	8.4
Radio Rock FM	206.5	1.2
Radio România Actualități	1280.4	14.1
Radio România București FM	34.0	0.3
Radio România Cluj	59.9	0.4
Radio România Constanța	43.9	0.4
Radio România Cultural	137.8	1.0
Radio România Iași	156.2	1.2
Radio România Oltenia Craiova	208.7	1.6
Radio România Reșița	62.0	0.6
Radio România Târgu Mureș	45.6	0.4
Radio România Timișoara	110.6	0.9
Radio ZU	1139.3	8.2
Alt post de radio	1643.6	15.2
Post de radio neidentificat*	1609.2	12.7

\*Vezi pagina 2, nota de subsol

**B. Public comercial**

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 3.684 de interviuri în mediul urban. Eroarea maximă de eșantionare este +/-1,6%.

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL	4301.6	100.0
Radio 21	393.3	4.9
Radio Antena Satelor	88.0	1.5
Radio Europa FM	645.5	8.7
Radio Kiss FM	1165.6	15.3
Radio Magic FM	484.7	6.9
Radio Național FM	121.9	1.4
Radio ProFM	682.1	9.8
Radio Rock FM	168.5	1.8
Radio România Actualități	385.6	5.6
Radio România București FM	12.9	0.3
Radio România Cluj	28.3	0.2
Radio România Constanța	18.9	0.4
Radio România Cultural	58.5	0.7
Radio România Iași	51.7	0.8
Radio România Oltenia Craiova	98.1	1.1
Radio România Reșița	36.9	0.5
Radio România Târgu Mureș	13.4	0.1
Radio România Timișoara	35.6	0.4
Radio ZU	793.1	10.3
Alt post de radio	1058.7	16.3
Post de radio neidentificat*	972.9	13.1

---

\*Vezi pagina 2, nota de subsol

**Rezultatele Studiului de Audiență Radio în București:****A. Total populație 11+**

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL	1219.9	100.0
Radio 21	102.9	4.2
Radio Antena Satelor	49.6	3.2
Radio Europa FM	113.8	6.2
Radio Kiss FM	181.9	6.3
Radio Magic FM	168.1	7.9
Radio Național FM	50.9	1.8
Radio ProFM	102.3	3.8
Radio Rock FM	88.1	2.6
Radio România Actualități	234.2	16.7
Radio România București FM	19.1	1.1
Radio România Cultural	26.6	1.4
Radio Romantic FM	97.9	6.0
Radio Smart FM	22.0	0.9
Radio Vibe FM	46.8	1.8
Radio ZU	257.5	11.8
Alt post de radio	197.0	9.8
Post de radio neidentificat*	272.5	12.9

\*Vezi pagina 2, nota de subsol

**B. Public comercial**

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 908 interviuri în București. Eroarea maximă de eșantionare este +/-3,3%.

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL	706.1	100.0
Radio 21	81.2	6.2
Radio Antena Satelor	8.9	0.6
Radio Europa FM	65.1	6.3
Radio Kiss FM	119.0	8.7
Radio Magic FM	126.6	10.0
Radio Național FM	28.6	1.8
Radio ProFM	51.5	3.8
Radio Rock FM	72.3	4.3
Radio România Actualități	64.6	5.1
Radio România București FM	4.5	0.5
Radio România Cultural	7.1	0.4
Radio Romantic FM	39.9	4.4
Radio Smart FM	13.7	1.2
Radio Vibe FM	43.4	3.1
Radio ZU	180.5	15.7
Alt post de radio	135.6	11.3
Post de radio neidentificat*	170.6	13.9

**Lăcrămioara LOGHIN****Președinte****Marius STRĂMBEANU****Director Executiv****ASOCIAȚIA PENTRU RADIO AUDIENȚĂ**<http://www.audienta-radio.ro/>


---

\*Vezi pagina 2, nota de subsol