

## Rezultatele Studiului de Audiență Radio

### Valul de toamnă 2011

În perioada 21 octombrie – 21 decembrie 2011 a fost realizat valul de toamnă al *Studiului de Audiență Radio* de către IMAS – Marketing și Sondaje SA și Mercury Research SRL.

În cadrul cercetării s-a măsurat audiența posturilor de radio la nivel urban și în municipiul București.

Eșantionul urban are un volum de 6,334 de persoane, cu o eroare maximă de eșantionare de +/-1.2%, iar în București s-au realizat 1,800 interviuri (eroarea maximă de eșantionare este +/- 2.3%).

### Universul

Universul *Studiului de Audiență Radio* este format din persoanele în vârstă de 11 ani și peste, rezidente în locuințe neinstituționalizate din toate localitățile urbane din România. Conform datelor statistice ale INSSE disponibile la data de 01.07.2011, mărimea acestei populații este de 10,517,438 persoane.

### Eșantionul

*Studiul de Audiență Radio* s-a realizat pe baza unui eșantion de tip probabilist, stratificat, cu extracție multistadială.

În eșantion au fost incluse 301 de localități urbane din care 69 (toate) localități urbane de peste 30,000 de locuitori, 232 de localități urbane cu mai puțin de 30,000 de locuitori din cele 251 existente.

Localitățile din eșantionul SAR au reieșit din generarea aleatoare a numerelor de telefon pentru realizarea interviurilor și au o distribuție geografică echilibrată la nivel național.

### Metoda de măsurare a audienței

Măsurarea audienței posturilor de radio în cadrul SAR s-a realizat pe baza metodei rememorării audienței din ziua precedentă (*Day After Recall*), la care apelează cele mai multe dintre sistemele de măsurare existente pe plan internațional, metodologie recomandată de EBU (*European Broadcasting Union*) și ESOMAR (*European Society for Opinion and Marketing Research*).

În vederea înregistrării cât mai corecte a secvențelor de ascultare a posturilor de radio în ziua precedentă, respondenții au fost asistați cu reconstituirea principalelor activități desfășurate de ei în cursul zilei anterioare interviului, în raport cu care au fost înregistrate intervalele de ascultare.

## Procesul de culegere a datelor

Culegerea datelor pentru SAR a fost realizată de două institute de cercetare (eșantioane egale).

Interviurile s-au realizat prin telefonul fix și telefonul mobil.

Durata perioadei de interviu: 10 săptămâni de interviu continuu.

Culegerea datelor s-a realizat după o planificare echilibrată pentru fiecare zi a studiului, de-a lungul celor 10 săptămâni de interviu continuu.

Durata medie a interviului: 16 minute.

**Din cauza schimbării procedurii de culegere a datelor începând cu anul 2011 (de la interviuri domiciliare față în față la interviuri telefonice) și a proiectării eșantionului, ARA nu recomandă compararea rezultatelor valului de toamnă 2011 cu valorile anterioare schimbării metodologiei de măsurare a audienței radio.**

## Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel urban:

### A. Total populație 11+

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL	7169.3	100.0
Radio 21	474.2	3.5
Antena Satelor	227.3	2.6
Radio București FM	54.8	0.3
Radio Cluj	84.1	0.7
Radio Constanța	52.0	0.6
Radio Europa FM	1052.4	9.3
Radio Iași	204.1	1.7
Radio Kiss FM	1714.0	14.6
Radio Magic FM	567.0	5.4
Radio Național FM	214.3	2.3
Radio Oltenia Craiova	151.1	1.2
Radio ProFM	942.8	8.4
Radio Reșița	82.7	0.7
Radio Rock FM	146.3	1.3
Radio România Actualități	1231.7	13.8
Radio România Cultural	125.6	1.0
Radio Târgu Mureș	56.0	0.5
Radio Timișoara	101.8	0.8
Radio ZU	1048.1	8.6
Alt post de radio	1496.9	15.0
Post de radio neidentificat*	1007.4	7.5

\*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul însă nu știu ce post de radio au ascultat

**B. Public comercial**

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18-49 ani, au fost realizate 3,633 de interviuri în mediul urban. Eroarea maximă de eșantionare este +/-1.6%.

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL	4171.9	100.0
Radio 21	347.1	4.6
Antena Satelor	57.8	1.3
Radio București FM	11.1	0.1
Radio Cluj	29.1	0.4
Radio Constanța	13.0	0.1
Radio Europa FM	659.6	9.8
Radio Iași	75.7	0.9
Radio Kiss FM	1229.0	19.0
Radio Magic FM	448.5	7.6
Radio Național FM	143.3	2.9
Radio Oltenia Craiova	77.7	1.1
Radio ProFM	597.5	9.6
Radio Reșița	43.7	0.7
Radio Rock FM	112.7	1.8
Radio România Actualități	328.5	4.9
Radio România Cultural	32.3	0.4
Radio Târgu Mureș	15.8	0.2
Radio Timișoara	33.4	0.3
Radio ZU	718.9	11.2
Alt post de radio	952.5	16.0
Post de radio neidentificat*	578.2	7.0

---

\*Vezi pagina 2 , nota de subsol

**Rezultatele Studiului de Audiență Radio în București:****A. Total populație 11+**

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL	1197.6	100
Radio 21	88.7	3.4
Antena Satelor	37.8	2.8
Radio București FM	12.5	0.7
Radio Dance FM	18.4	0.7
Radio Europa FM	108.7	5.8
Radio Gold FM	32.6	1.7
Radio Guerrilla	67.5	2.7
Radio Kiss FM	205.0	9.6
Radio Magic FM	162.5	7.9
Radio Music FM	14.4	0.7
Radio Național FM	59.6	3.8
Radio ProFM	121.3	5.9
Radio Realitatea	43.9	2.0
Radio Rock FM	64.2	2.5
Radio România Actualități	222.3	14.7
Radio România Cultural	29.0	1.4
Radio Romantic FM	105.5	5.0
Radio Vibe FM	65.0	2.1
Radio ZU	238.4	12.7
Alt post de radio	84.9	6.2
Post de radio neidentificat*	179.5	7.6

---

\*Vezi pagina 2 , nota de subsol

**B. Public comercial**

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18-49 ani, au fost realizate 960 interviuri în București. Eroarea maximă de eșantionare este +/-3.2%.

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL	698.9	100.0
Radio 21	61.2	4.6
Antena Satelor	5.7	0.7
Radio București FM	2.4	0.0
Radio Dance FM	18.4	1.2
Radio Europa FM	58.9	4.9
Radio Gold FM	21.6	2.1
Radio Guerrilla	53.6	4.0
Radio Kiss FM	147.5	12.4
Radio Magic FM	125.3	10.9
Radio Music FM	5.9	0.7
Radio Național FM	39.1	5.2
Radio ProFM	73.9	6.9
Radio Realitatea	18.8	1.1
Radio Rock FM	54.1	3.8
Radio România Actualități	45.9	2.7
Radio România Cultural	6.4	0.7
Radio Romantic FM	47.6	2.8
Radio Vibe FM	59.5	3.4
Radio ZU	166.9	17.4
Alt post de radio	47.2	5.7
Post de radio neidentificat*	117.1	8.6

**Rodica MINCULESCU**  
Președinte

**Marius STRĂMBEANU**  
Director Executiv

**ASOCIAȚIA PENTRU RADIO AUDIENȚĂ**  
<http://www.audienta-radio.ro/>

---

\*Vezi pagina 2 , nota de subsol