

Rezultatele Studiului de Audiență Radio

Valul de primăvară 2023

În perioada 9 ianuarie – 30 aprilie 2023, a fost realizat valul de primăvară al *Studiului de Audiență Radio* de către IMAS – Marketing și Sondaje SA și MERCURY RESEARCH S.R.L. În cadrul cercetării s-a măsurat audiența posturilor de radio la nivel național, urban și în municipiul București.

Eșantionul are un volum de 10.388 persoane, cu o eroare maximă de eșantionare de +/-1,0%. În mediul urban s-au realizat 7.566 interviuri (eroare maximă de eșantionare +/-1,1%), în mediul rural s-au realizat 2.822 interviuri (eroare maximă de eșantionare +/-1,8%), iar în București s-au realizat 1.890 interviuri (eroarea maximă de eșantionare este +/- 2,3%).

Universul

Universul *Studiului de Audiență Radio* este format din persoanele în vârstă de 11 ani și peste, care nu lucrează în domeniul radio, rezidente în locuințe neinstituționalizate din toate localitățile urbane și rurale din România. Conform datelor statistice ale Institutului Național de Statistică, privind populația rezidentă la data de 1 ianuarie 2022, mărimea acestei populații la nivel național este de 16.841.534 persoane¹.

Eșantionul

Eșantionul acestui val este compus din două subeșantioane: subeșantionul realizat prin interviuri telefonice (9.661 interviuri - în mediul rural și mediul urban) și cel realizat în teren (727 interviuri - în mediul rural).

În eșantion au fost incluse 1.637 localități, dintre care 75 (toate) localități urbane de peste 30.000 de locuitori, 233 de localități urbane cu mai puțin de 30.000 de locuitori din cele 245 existente, 347 din cele 470 de localități rurale cu peste 5.000 de locuitori și 982 din cele 2.391 de localități rurale cu mai puțin de 5.000 de locuitori.

Localitățile din eșantionul SAR au reieșit din generarea aleatoare a numerelor de telefon pentru realizarea interviurilor și au o distribuție geografică echilibrată la nivel național. Cele 727 interviuri efectuate domiciliară (față în față), în mediul rural au fost realizate în 70 de localități selectate aleatoriu în etapa de proiectare a eșantionului.

La nivelul fiecărei localități din subeșantionul rural, selectarea gospodăriilor a fost realizată pe baza metodologiei *random route* în pas de 5, iar selectarea persoanelor de interviuat față în față a fost realizată prin aplicarea metodei zilei de naștere (persoana din gospodărie care își serbează prima ziua de naștere, după data interviuării).

Metoda de măsurare a audienței

Măsurarea audienței posturilor de radio în cadrul SAR s-a realizat pe baza metodei memorării audienței din ziua precedentă (*Day After Recall*), la care apelează cele mai multe dintre sistemele de

¹ Pentru ponderarea bazei SAR au fost folosite datele oferite de structura procentuală a populației după domiciliu (date oficiale disponibile la Institutul Național de Statistică) iar expandarea datelor (în mii persoane) s-a realizat la universul populației rezidente. Pentru mediul urban universul este de 9.530.914 persoane, pentru București este de 1.529.504 persoane, iar pentru mediul rural este de 7.310.620 persoane.

măsurare existente pe plan internațional, metodologie recomandată de EBU (*European Broadcasting Union*) și ESOMAR (*European Society for Opinion and Marketing Research*).

În vederea înregistrării cât mai corecte a secvențelor de ascultare a posturilor de radio în ziua precedentă, respondenții au fost asistați cu reconstituirea principalelor activități desfășurate de ei în cursul zilei anterioare interviului, în raport cu care au fost înregistrate intervalele de ascultare.

Procesul de culegere a datelor în teren

Culegerea datelor pentru SAR a fost realizată de două institute de cercetare (eșantioane egale).

În mediul urban toate interviurile s-au realizat prin telefonul fix și telefonul mobil, iar în mediul rural aproximativ 26% din interviuri au fost realizate față în față, la domiciliul respondenților, pe baza procedurii CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing), iar restul prin telefonul fix și telefonul mobil.

Durata perioadei de interviuare: 15 săptămâni. Culegerea datelor din teren s-a realizat după o planificare echilibrată a interviurilor pe tip de localitate și zi a săptămânii, de-a lungul celor 15 săptămâni de interviuare. Durata medie a interviului: 19 minute.

Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel național:

A. Total populație 11+

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	10530.9	100.0
Radio Antena Satelor	392.9	3.2
Radio Digi FM	923.4	5.0
Radio Europa FM	1417.9	9.6
Radio Guerrilla	114.2	0.7
Radio Itsy Bitsy FM	68.0	0.1
Radio Kiss FM	2224.3	11.1
Radio Magic FM	810.4	5.3
Radio Național FM	155.7	0.7
Radio Pro FM	609.7	3.1
Radio Rock FM	459.9	2.3
Radio România Actualități	1536.6	12.2
Radio România Brașov FM	10.0	0.0
Radio România București FM	54.6	0.4
Radio România Cluj	84.6	0.4
Radio România Constanța	47.6	0.4
Radio România Cultural	268.7	1.2
Radio România Iași	293.9	1.6
Radio România Oltenia Craiova	238.0	1.5
Radio România Reșița	105.7	0.7
Radio România Târgu Mureș	111.9	0.7
Radio România Timișoara	182.2	1.1
Radio ZU	1750.8	9.7
Virgin Radio (fost Radio 21)	574.4	2.5
Alt post de radio	2643.4	18.8
Post de radio neidentificat*	1731.1	7.7

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

B. Public comercial

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 5.299 de interviuri la nivel național. Eroarea maximă de eșantionare este +/-1,3%.

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	5528.1	100.0
Radio Antena Satelor	109.4	1.8
Radio Digi FM	603.0	6.3
Radio Europa FM	767.4	9.2
Radio Guerrilla	92.0	1.0
Radio Itsy Bitsy FM	55.4	0.2
Radio Kiss FM	1550.6	16.3
Radio Magic FM	512.9	6.1
Radio Național FM	83.3	0.6
Radio Pro FM	318.3	3.4
Radio Rock FM	283.7	2.7
Radio România Actualități	390.6	4.5
Radio România Brașov FM	5.9	0.0
Radio România București FM	21.3	0.2
Radio România Cluj	33.0	0.3
Radio România Constanța	13.8	0.2
Radio România Cultural	84.5	0.7
Radio România Iași	87.1	0.9
Radio România Oltenia Craiova	92.3	1.0
Radio România Reșița	39.0	0.6
Radio România Târgu Mureș	45.5	0.6
Radio România Timișoara	53.0	0.6
Radio ZU	1176.7	13.5
Virgin Radio (fost Radio 21)	439.6	3.8
Alt post de radio	1268.5	17.7
Post de radio neidentificat*	840.9	7.5

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel urban:**A. Total populație 11+**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	6506.5	100.0
Radio Antena Satelor	140.3	1.6
Radio Digi FM	526.0	4.3
Radio Europa FM	959.9	10.9
Radio Guerrilla	101.0	0.9
Radio Itsy Bitsy FM	50.7	0.2
Radio Kiss FM	1334.8	10.6
Radio Magic FM	608.5	6.5
Radio Național FM	111.4	0.9
Radio Pro FM	379.5	2.6
Radio Rock FM	392.7	3.1
Radio România Actualități	932.0	11.1
Radio România Brașov FM	10.0	0.1
Radio România București FM	38.5	0.4
Radio România Cluj	41.9	0.3
Radio România Constanța	27.6	0.4
Radio România Cultural	175.8	1.3
Radio România Iași	111.4	1.1
Radio România Oltenia Craiova	104.9	1.1
Radio România Reșița	59.9	0.6
Radio România Târgu Mureș	49.1	0.5
Radio România Timișoara	88.7	0.9
Radio ZU	1139.9	10.0
Virgin Radio (fost Radio 21)	381.7	2.8
Alt post de radio	1686.3	19.2
Post de radio neidentificat*	1214.1	8.6

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

B. Public comercial

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 3.860 de interviuri în mediul urban. Eroarea maximă de eșantionare este +/-1,6%.

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	3323.8	100.0
Radio Antena Satelor	28.2	0.4
Radio Digi FM	336.6	5.6
Radio Europa FM	504.9	10.8
Radio Guerrilla	78.7	1.3
Radio Itsy Bitsy FM	39.4	0.3
Radio Kiss FM	914.6	15.5
Radio Magic FM	359.1	7.2
Radio Național FM	63.6	0.9
Radio Pro FM	174.8	2.3
Radio Rock FM	234.9	3.7
Radio România Actualități	209.0	3.0
Radio România Brașov FM	5.9	0.1
Radio România București FM	14.1	0.3
Radio România Cluj	13.0	0.1
Radio România Constanța	5.6	0.2
Radio România Cultural	52.9	0.8
Radio România Iași	29.9	0.6
Radio România Oltenia Craiova	41.1	0.8
Radio România Reșița	20.0	0.5
Radio România Târgu Mureș	13.7	0.2
Radio România Timișoara	21.3	0.4
Radio ZU	742.5	14.3
Virgin Radio (fost Radio 21)	292.1	4.3
Alt post de radio	776.9	17.8
Post de radio neidentificat*	585.2	8.6

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel rural:**A. Total populație 11+**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	4024.4	100.0
Radio Antena Satelor	252.6	5.8
Radio Digi FM	397.4	6.2
Radio Europa FM	458.1	7.4
Radio Guerrilla	13.3	0.3
Radio Itsy Bitsy FM	17.3	0.1
Radio Kiss FM	889.5	11.9
Radio Magic FM	201.8	3.3
Radio Național FM	44.4	0.5
Radio Pro FM	230.2	4.0
Radio Rock FM	67.3	0.8
Radio România Actualități	604.6	14.0
Radio România Brașov FM	0.0	0.0
Radio România București FM	16.1	0.2
Radio România Cluj	42.7	0.6
Radio România Constanța	20.1	0.4
Radio România Cultural	92.9	0.9
Radio România Iași	182.5	2.4
Radio România Oltenia Craiova	133.1	2.2
Radio România Reșița	45.8	0.9
Radio România Târgu Mureș	62.8	1.1
Radio România Timișoara	93.5	1.5
Radio ZU	610.9	9.2
Virgin Radio (fost Radio 21)	192.6	2.1
Alt post de radio	957.2	18.1
Post de radio neidentificat*	517.0	6.3

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

B. Public comercial

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 1.439 de interviuri în mediul rural. Eroarea maximă de eșantionare este +/-2,6%.

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	2204.2	100.0
Radio Antena Satelor	81.2	3.8
Radio Digi FM	266.5	7.4
Radio Europa FM	262.6	7.0
Radio Guerrilla	13.3	0.6
Radio Itsy Bitsy FM	16.0	0.1
Radio Kiss FM	636.0	17.7
Radio Magic FM	153.8	4.4
Radio Național FM	19.8	0.3
Radio Pro FM	143.5	5.1
Radio Rock FM	48.8	1.1
Radio România Actualități	181.6	6.8
Radio România Brașov FM	0.0	0.0
Radio România București FM	7.2	0.2
Radio România Cluj	20.0	0.6
Radio România Constanța	8.1	0.3
Radio România Cultural	31.7	0.5
Radio România Iași	57.2	1.4
Radio România Oltenia Craiova	51.2	1.3
Radio România Reșița	18.9	0.8
Radio România Târgu Mureș	31.8	1.1
Radio România Timișoara	31.7	0.9
Radio ZU	434.2	12.2
Virgin Radio (fost Radio 21)	147.5	3.1
Alt post de radio	491.6	17.6
Post de radio neidentificat*	255.7	5.9

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Rezultatele Studiului de Audiență Radio în București:**A. Total populație 11+**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	1053.0	100.0
One World Radio (fost Vibe FM)	14.6	0.4
Radio Antena Satelor	19.6	1.5
Radio Dance FM	42.5	2.3
Radio Digi FM	60.0	2.4
Radio Digi24 FM	11.6	0.3
Radio Europa FM	117.3	7.3
Radio Guerrilla	41.1	2.5
Radio Impuls	17.4	0.9
Radio Itsy Bitsy FM	13.5	0.3
Radio Kiss FM	155.5	7.9
Radio Magic FM	142.9	8.8
Radio Național FM	24.1	1.4
Radio Pro FM	62.5	3.0
Radio Rock FM	103.1	5.7
Radio România Actualități	170.3	12.4
Radio România București FM	17.7	1.0
Radio România Cultural	33.8	1.6
Radio România Muzical	18.3	0.9
Radio Romantic FM	115.3	7.6
Radio Sport Total FM	6.0	0.3
Radio ZU	210.6	10.6
Virgin Radio (fost Radio 21)	59.8	2.3
Alt post de radio	175.0	10.6
Post de radio neidentificat*	201.3	8.1

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

B. Public comercial

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 1.063 interviuri în București. Eroarea maximă de eșantionare este +/-3,0%.

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	538.6	100.0
One World Radio (fost Vibe FM)	13.6	0.9
Radio Antena Satelor	1.2	0.1
Radio Dance FM	34.7	2.9
Radio Digi FM	32.1	2.4
Radio Digi24 FM	7.1	0.5
Radio Europa FM	67.8	8.8
Radio Guerrilla	34.6	3.9
Radio Impuls	15.7	1.8
Radio Itsy Bitsy FM	11.4	0.4
Radio Kiss FM	90.3	10.0
Radio Magic FM	79.7	8.2
Radio Național FM	14.9	1.9
Radio Pro FM	34.5	3.0
Radio Rock FM	74.9	7.6
Radio România Actualități	36.9	3.3
Radio România București FM	6.1	0.9
Radio România Cultural	10.4	1.5
Radio România Muzical	8.7	0.6
Radio Romantic FM	30.0	3.5
Radio Sport Total FM	3.1	0.4
Radio ZU	118.7	15.5
Virgin Radio (fost Radio 21)	43.7	4.1
Alt post de radio	68.2	9.1
Post de radio neidentificat*	100.8	9.0

Lăcrămioara LOGHIN**Președinte****Marius STRÂMBEANU****Director Executiv****ASOCIAȚIA PENTRU RADIO AUDIENȚĂ**<http://www.audienta-radio.ro/>

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

ANEXA 1: Eroarea de eșantionare a indicatorului Daily Reach (000).

Target: Național

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	10530.9	±156.8
Radio Antena Satelor	392.9	±48.9
Radio Digi FM	923.4	±73.7
Radio Europa FM	1417.9	±89.9
Radio Guerrilla	114.2	±26.6
Radio Itsy Bitsy FM	68.0	±20.5
Radio Kiss FM	2224.3	±109.7
Radio Magic FM	810.4	±69.3
Radio Național FM	155.7	±31.0
Radio Pro FM	609.7	±60.5
Radio Rock FM	459.9	±52.8
Radio România Actualități	1536.6	±93.3
Radio România Brașov FM	10.0	±7.9
Radio România București FM	54.6	±18.4
Radio România Cluj	84.6	±22.9
Radio România Constanța	47.6	±17.2
Radio România Cultural	268.7	±40.6
Radio România Iași	293.9	±42.4
Radio România Oltenia Craiova	238.0	±38.2
Radio România Reșița	105.7	±25.6
Radio România Târgu Mureș	111.9	±26.3
Radio România Timișoara	182.2	±33.5
Radio ZU	1750.8	±98.8
Virgin Radio (fost Radio 21)	574.4	±58.8
Alt post de radio	2643.4	±117.8
Post de radio neidentificat*	1731.1	±98.4

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: Național – Public comercial

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	5528.1	±108.1
Radio Antena Satelor	109.4	±25.7
Radio Digi FM	603.0	±58.5
Radio Europa FM	767.4	±65.4
Radio Guerrilla	92.0	±23.6
Radio Itsy Bitsy FM	55.4	±18.4
Radio Kiss FM	1550.6	±88.0
Radio Magic FM	512.9	±54.3
Radio Național FM	83.3	±22.5
Radio Pro FM	318.3	±43.3
Radio Rock FM	283.7	±41.0
Radio România Actualități	390.6	±47.8
Radio România Brașov FM	5.9	±6.0
Radio România București FM	21.3	±11.4
Radio România Cluj	33.0	±14.2
Radio România Constanța	13.8	±9.2
Radio România Cultural	84.5	±22.6
Radio România Iași	87.1	±23.0
Radio România Oltenia Craiova	92.3	±23.6
Radio România Reșița	39.0	±15.4
Radio România Târgu Mureș	45.5	±16.6
Radio România Timișoara	53.0	±18.0
Radio ZU	1176.7	±78.7
Virgin Radio (fost Radio 21)	439.6	±50.5
Alt post de radio	1268.5	±81.2
Post de radio neidentificat*	840.9	±68.1

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: Urban

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	6506.5	±100.0
Radio Antena Satelor	140.3	±25.9
Radio Digi FM	526.0	±49.0
Radio Europa FM	959.9	±64.6
Radio Guerrilla	101.0	±22.0
Radio Itsy Bitsy FM	50.7	±15.6
Radio Kiss FM	1334.8	±74.5
Radio Magic FM	608.5	±52.5
Radio Național FM	111.4	±23.1
Radio Pro FM	379.5	±42.0
Radio Rock FM	392.7	±42.7
Radio România Actualități	932.0	±63.8
Radio România Brașov FM	10.0	±6.9
Radio România București FM	38.5	±13.6
Radio România Cluj	41.9	±14.2
Radio România Constanța	27.6	±11.5
Radio România Cultural	175.8	±28.9
Radio România Iași	111.4	±23.1
Radio România Oltenia Craiova	104.9	±22.4
Radio România Reșița	59.9	±17.0
Radio România Târgu Mureș	49.1	±15.4
Radio România Timișoara	88.7	±20.6
Radio ZU	1139.9	±69.7
Virgin Radio (fost Radio 21)	381.7	±42.1
Alt post de radio	1686.3	±82.0
Post de radio neidentificat*	1214.1	±71.6

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: Urban - Public comercial

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	3323.8	±68.6
Radio Antena Satelor	28.2	±11.5
Radio Digi FM	336.6	±38.4
Radio Europa FM	504.9	±46.2
Radio Guerrilla	78.7	±19.1
Radio Itsy Bitsy FM	39.4	±13.6
Radio Kiss FM	914.6	±59.1
Radio Magic FM	359.1	±39.6
Radio Național FM	63.6	±17.2
Radio Pro FM	174.8	±28.2
Radio Rock FM	234.9	±32.5
Radio România Actualități	209.0	±30.7
Radio România Brașov FM	5.9	±5.3
Radio România București FM	14.1	±8.1
Radio România Cluj	13.0	±7.8
Radio România Constanța	5.6	±5.2
Radio România Cultural	52.9	±15.7
Radio România Iași	29.9	±11.8
Radio România Oltenia Craiova	41.1	±13.9
Radio România Reșița	20.0	±9.7
Radio România Târgu Mureș	13.7	±8.0
Radio România Timișoara	21.3	±10.0
Radio ZU	742.5	±54.4
Virgin Radio (fost Radio 21)	292.1	±36.0
Alt post de radio	776.9	±55.4
Post de radio neidentificat*	585.2	±49.2

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: **Rural**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	4024.4	±134.2
Radio Antena Satelor	252.6	±49.3
Radio Digi FM	397.4	±61.2
Radio Europa FM	458.1	±65.4
Radio Guerrilla	13.3	±11.5
Radio Itsy Bitsy FM	17.3	±13.1
Radio Kiss FM	889.5	±88.2
Radio Magic FM	201.8	±44.2
Radio Național FM	44.4	±20.9
Radio Pro FM	230.2	±47.1
Radio Rock FM	67.3	±25.8
Radio România Actualități	604.6	±74.3
Radio România Brașov FM	0.0	-
Radio România București FM	16.1	±12.6
Radio România Cluj	42.7	±20.6
Radio România Constanța	20.1	±14.1
Radio România Cultural	92.9	±30.2
Radio România Iași	182.5	±42.1
Radio România Oltenia Craiova	133.1	±36.1
Radio România Reșița	45.8	±21.3
Radio România Târgu Mureș	62.8	±24.9
Radio România Timișoara	93.5	±30.3
Radio ZU	610.9	±74.6
Virgin Radio (fost Radio 21)	192.6	±43.2
Alt post de radio	957.2	±91.0
Post de radio neidentificat*	517.0	±69.1

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: Rural - Public comercial

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	2204.2	±93.7
Radio Antena Satelor	81.2	±28.0
Radio Digi FM	266.5	±49.4
Radio Europa FM	262.6	±49.1
Radio Guerrilla	13.3	±11.4
Radio Itsy Bitsy FM	16.0	±12.5
Radio Kiss FM	636.0	±72.1
Radio Magic FM	153.8	±38.1
Radio Național FM	19.8	±13.9
Radio Pro FM	143.5	±36.9
Radio Rock FM	48.8	±21.8
Radio România Actualități	181.6	±41.3
Radio România Brașov FM	0.0	-
Radio România București FM	7.2	±8.4
Radio România Cluj	20.0	±14.0
Radio România Constanța	8.1	±8.9
Radio România Cultural	31.7	±17.6
Radio România Iași	57.2	±23.6
Radio România Oltenia Craiova	51.2	±22.3
Radio România Reșița	18.9	±13.6
Radio România Târgu Mureș	31.8	±17.6
Radio România Timișoara	31.7	±17.6
Radio ZU	434.2	±61.5
Virgin Radio (fost Radio 21)	147.5	±37.4
Alt post de radio	491.6	±64.9
Post de radio neidentificat*	255.7	±48.5

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: București

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	1053.0	±31.9
One World Radio (fost Vibe FM)	14.6	±6.7
Radio Antena Satelor	19.6	±7.7
Radio Dance FM	42.5	±11.3
Radio Digi FM	60.0	±13.4
Radio Digi24 FM	11.6	±6.0
Radio Europa FM	117.3	±18.3
Radio Guerrilla	41.1	±11.2
Radio Impuls	17.4	±7.3
Radio Itsy Bitsy FM	13.5	±6.4
Radio Kiss FM	155.5	±20.8
Radio Magic FM	142.9	±20.1
Radio Național FM	24.1	±8.6
Radio Pro FM	62.5	±13.7
Radio Rock FM	103.1	±17.3
Radio România Actualități	170.3	±21.7
Radio România București FM	17.7	±7.4
Radio România Cultural	33.8	±10.1
Radio România Muzical	18.3	±7.5
Radio Romantic FM	115.3	±18.2
Radio Sport Total FM	6.0	±4.3
Radio ZU	210.6	±23.8
Virgin Radio (fost Radio 21)	59.8	±13.4
Alt post de radio	175.0	±22.0
Post de radio neidentificat*	201.3	±23.3

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: București – Public comercial

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	538.6	±21.6
One World Radio (fost Vibe FM)	13.6	±6.1
Radio Antena Satelor	1.2	±1.8
Radio Dance FM	34.7	±9.7
Radio Digi FM	32.1	±9.3
Radio Digi24 FM	7.1	±4.4
Radio Europa FM	67.8	±13.2
Radio Guerrilla	34.6	±9.6
Radio Impuls	15.7	±6.6
Radio Itsy Bitsy FM	11.4	±5.6
Radio Kiss FM	90.3	±15.0
Radio Magic FM	79.7	±14.2
Radio Național FM	14.9	±6.4
Radio Pro FM	34.5	±9.6
Radio Rock FM	74.9	±13.8
Radio România Actualități	36.9	±9.9
Radio România București FM	6.1	±4.1
Radio România Cultural	10.4	±5.4
Radio România Muzical	8.7	±4.9
Radio Romantic FM	30.0	±9.0
Radio Sport Total FM	3.1	±3.0
Radio ZU	118.7	±16.8
Virgin Radio (fost Radio 21)	43.7	±10.8
Alt post de radio	68.2	±13.2
Post de radio neidentificat*	100.8	±15.7

Lăcrămioara LOGHIN

Președinte

Marius STRÂMBEANU

Director Executiv

ASOCIAȚIA PENTRU RADIO AUDIENȚĂ

<http://www.audienta-radio.ro/>

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.