

## Rezultatele Studiului de Audiență Radio

### Valul de toamnă 2005

În perioada 5 septembrie – 30 octombrie 2005 a fost realizat valul de toamnă al *Studiului de Audiență Radio* de către IMAS – Marketing și Sondaje SA și Mercury Research SRL.

În cadrul cercetării s-a măsurat audiența posturilor de radio la nivel național, urban, în orașul București și în orașul Timișoara.

Eșantionul național a avut un volum de 10.988 de persoane, cu o eroare maximă de eșantionare de +/- 0.9%. În mediul urban s-au realizat 8.687 interviuri (eroarea maximă de eșantionare este +/- 1.1%), iar în București s-au realizat 2.740 interviuri (eroarea maximă de eșantionare este +/- 1.9).

### Universul

Universul *Studiului de Audiență Radio* este format din persoanele în vârstă de 11 ani și peste, rezidente în locuințe neinstituționalizate din toate localitățile urbane și rurale. Conform datelor statistice ale INSEE disponibile la data de 01.01.2005, mărimea acestei populații este 19.256.977 persoane.

### Eșantionul

*Studiul de Audiență Radio* s-a realizat pe baza unui eșantion de tip probabilist, stratificat, cu extracție multistadială.

În eșantion au fost incluse toate localitățile urbane de peste 50000 de locuitori, iar pentru stratul de localități urbane cu mai puțin de 50000 de locuitori au fost selectate aleator 60 de orașe cu un volum mediu de 20 interviuri pe fiecare oraș selectat.

Pentru stratul de localități rurale au fost selectate aleator 116 comune, cu un volum mediu de 20 interviuri pe fiecare comună. În fiecare comună au fost vizitate două sate, în care au fost efectuate în medie câte 10 interviuri.

Localitățile selectate în eșantionul pentru realizarea SAR au o distribuție geografică echilibrată la nivel național.

Selectarea persoanelor de interviuat la nivelul fiecărei localități a fost realizată pe baza cadrului de eșantionare oferit de bazele de date ale Institutului Național pentru Evidența Persoanelor pentru populația în vârstă de 11 ani și peste, aplicând o procedură de selecție aleatoare.

### Metoda de măsurare a audienței

Măsurarea audienței posturilor de radio în cadrul SAR s-a realizat pe baza metodei memorării audienței din ziua precedentă (*Day After Recall*), la care apelează cele mai multe din sistemele de măsurare existente pe plan internațional, metodologie recomandată de EBU (*European Broadcasting Union*) și ESOMAR.

În vederea înregistrării cât mai corecte a secvențelor de ascultare a posturilor de radio în ziua precedentă, respondenții au fost asistați cu lista posturilor de radio și prin reconstituirea principalelor activități desfășurate de ei în cursul zilei anterioare interviului, în raport cu care au fost înregistrate intervalele de ascultare.

### Procesul de culegere a datelor în teren

Culegerea datelor din teren pentru SAR a fost realizată de două institute de cercetare (eșantioane egale), prin interviuri față în față, realizate la domiciliul respondenților, pe baza procedurii creion-hîrtie (chestionar tipărit).

Durata perioadei de interviuare: 8 săptămâni de interviuare continuă.

Culegerea datelor din teren s-a realizat după o planificare echilibrată a interviurilor pe localitate, zi a săptămânii, de-a lungul celor 8 săptămâni de interviuare continuă.

Durata medie a interviului: 24 minute.

### Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel național:

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Daily Reach (%)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL RADIO	10535.1	54.7	100
Radio 21	839.3	4.4	5.5
Radio Antena Satelor	638.3	3.3	4.9
Radio Bucuresti	50.1	0.3	0.3
Radio Cluj	239.9	1.2	1.3
Radio Constanta	104.8	0.5	0.6
Radio Craiova	638	3.3	3.8
Radio Europa FM	2089.3	10.8	15.2
Radio Iasi	795	4.1	5.4
Radio InfoPro	174.2	0.9	1.2
Radio Kiss FM	2187.7	11.4	13.8
Radio National FM	78.2	0.4	0.5
Radio Pro FM	906.9	4.7	6.1
Radio Resita	122.3	0.6	0.5
Radio Romania Actualitati	3064.9	15.9	21.2
Radio Romania Cultural	86.3	0.4	0.4
Radio Romania Muzical	65.3	0.3	0.3
Radio Star	100.7	0.5	0.5
Radio Tg. Mures	182	0.9	1.2
Radio Timisoara	308.8	1.6	1.9

**Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel urban:**

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Daily Reach (%)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL RADIO	6249.5	58.1	100
Radio 21	709.8	6.6	7.5
Radio Antena Satelor	177.6	1.7	2.6
Radio Bucuresti	33	0.3	0.3
Radio Cluj	103.4	1	0.9
Radio Constanta	45.7	0.4	0.4
Radio Craiova	223.9	2.1	1.9
Radio Europa FM	1470.5	13.7	16.3
Radio Iasi	257.4	2.4	2.6
Radio InfoPro	109.6	1	1.2
Radio Kiss FM	1681.2	15.6	17.7
Radio National FM	61.8	0.6	0.7
Radio Pro FM	674.6	6.3	7.4
Radio Resita	82.5	0.8	0.5
Radio Romania Actualitati	1526.7	14.2	18.5
Radio Romania Cultural	64.5	0.6	0.4
Radio Romania Muzical	33.6	0.3	0.3
Radio Star	80	0.7	0.6
Radio Tg. Mures	79	0.7	1
Radio Timisoara	134.5	1.3	1.1

**Rezultatele Studiului de Audiență Radio în București:**

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Daily Reach (%)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL RADIO	1144.6	64.6	100
Radio 21	301.1	17	17
Radio Antena Satelor	58.4	3.3	4.6
Radio Bucuresti	24.8	1.4	1.3
Radio Europa FM	146.8	8.3	7.8
Radio InfoPro	21.7	1.2	1.1
Radio Kiss FM	320.6	18.1	16.6
Radio National FM	13.3	0.8	0.8
Radio Pro FM	198.9	11.2	11.1
Radio Romania Actualitati	308.2	17.4	19.4
Radio Romania Cultural	22	1.2	0.9
Radio Romania Muzical	17.5	1	0.7
Radio Star	33.8	1.9	1.4

**Asociația pentru Radio Audiență**

