

Rezultatele Studiului de Audiență Radio (SAR) Valul I 2024

În perioada 15 ianuarie – 28 aprilie 2024 a fost realizat valul I al Studiului de Audiență Radio de către Mercury Research și Institutul Român pentru Evaluare și Strategie – IRES. Cercetarea a măsurat audiența posturilor de radio la nivel național, urban și în municipiul București.

Universul

Universul Studiului de Audiență Radio este format din persoanele în vârstă de 11 ani și peste, care nu lucrează în domeniul radio, rezidente în locuințe neinstituționalizate din toate localitățile urbane și rurale din România. Conform datelor statistice ale Institutului Național de Statistică, privind populația rezidentă la data de 1 ianuarie 2023, mărimea acestei populații la nivel național este de 16.848.477 persoane¹.

Eșantionul

Eșantionul total are un volum de 10.515 persoane. Eroarea maximă datorată eșantionării, la 95% nivel de încredere, este de $\pm 1,0\%$ la nivel național, $\pm 1,1\%$ în mediul urban (unde s-au realizat 7.574 interviuri), $\pm 1,8\%$ în mediul rural (unde s-au realizat 2.941 interviuri) și $\pm 2,3\%$ în București (unde s-au realizat 1.852 interviuri).

Interviurile au fost realizate cu locuitori din 1.534 localități, dintre care 302 orașe (din totalul de 318 orașe) și 1.232 de comune (din totalul de 2.862 comune). Localitățile din eșantionul SAR au reieșit din generarea aleatorie a numerelor de telefon pentru realizarea interviurilor și au o distribuție geografică echilibrată la nivel național.

Metoda de măsurare a audienței

Măsurarea audienței posturilor de radio în cadrul SAR s-a realizat pe baza metodei memorării audienței din ziua precedentă (*Day After Recall*), la care apelează cele mai multe dintre sistemele de măsurare existente pe plan internațional, metodologie recomandată de EBU (*European Broadcasting Union*) și ESOMAR (*European Society for Opinion and Marketing Research*). În vederea înregistrării cât mai corecte a secvențelor de ascultare a posturilor de radio în ziua precedentă, respondenții au fost asistați cu reconstituirea locurilor în care au desfășurat activități în cursul zilei anterioare interviului, în raport cu care au fost înregistrate intervalele de ascultare.

Procesul de culegere a datelor

Interviurile s-au realizat prin apelare pe numere de telefon fix (7%) și telefon mobil (93%). Durata perioadei de interviu: 15 săptămâni. Culegerea datelor s-a realizat după o planificare echilibrată a interviurilor pe tip de localitate și zi a săptămânii, de-a lungul celor 15 săptămâni de interviu. Durata medie a interviului: 16 minute.

¹ Pentru ponderarea bazei SAR au fost folosite datele oferite de structura procentuală a populației după domiciliu (date oficiale disponibile la Institutul Național de Statistică) iar extrapolarea datelor (în mii persoane) s-a realizat la universul populației rezidente. Pentru mediul urban universul este de 9.507.444 persoane, pentru București este de 1.662.372 persoane, iar pentru mediul rural este de 7.341.033 persoane.

1. Național:**A. Total populație 11+**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	11.242,7	100,0
Radio Antena Satelor	493,7	3,9
Radio Digi FM	1.108,4	5,3
Radio Europa FM	1.487,6	8,4
Radio Guerrilla	130,4	0,5
Radio Impuls	201,3	1,0
Radio Itsy Bitsy FM	63,0	0,1
Radio Jurnal FM	28,6	0,1
Radio Kiss FM	2.729,0	13,1
Radio Magic FM	955,5	5,0
Radio Național FM	206,8	0,7
Radio Pro FM	781,7	3,4
Radio Rock FM	471,1	2,3
Radio România Actualități	1.697,4	12,3
Radio România Brașov FM	13,6	0,1
Radio România București FM	71,2	0,3
Radio România Cluj	96,8	0,4
Radio România Constanța	67,1	0,4
Radio România Cultural	301,6	1,4
Radio România Iași	378,3	2,4
Radio România Oltenia Craiova	264,6	1,4
Radio România Reșița	140,6	0,9
Radio România Târgu Mureș	113,9	0,7
Radio România Timișoara	152,5	1,0
Radio ZU	2.256,5	11,4
Virgin Radio (fost Radio 21)	568,6	2,4
Alt post de radio	1.987,1	12,9
Nu știu postul	1.898,6	7,0

1. Național:**B. Public comercial 18-54 (eșantion 6.493 persoane)**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	6.907,6	100,0
Radio Antena Satelor	180,7	2,4
Radio Digi FM	835,8	6,6
Radio Europa FM	984,5	8,0
Radio Guerrilla	103,1	0,7
Radio Impuls	170,9	1,3
Radio Itsy Bitsy FM	45,4	0,1
Radio Jurnal FM	20,4	0,1
Radio Kiss FM	2.107,1	17,4
Radio Magic FM	692,3	5,7
Radio Național FM	132,9	0,8
Radio Pro FM	510,4	3,6
Radio Rock FM	381,6	3,0
Radio România Actualități	585,1	5,8
Radio România Brașov FM	5,1	0,1
Radio România București FM	23,3	0,1
Radio România Cluj	39,7	0,3
Radio România Constanța	32,0	0,4
Radio România Cultural	154,1	1,0
Radio România Iași	139,6	1,5
Radio România Oltenia Craiova	142,3	0,9
Radio România Reșița	73,1	0,7
Radio România Târgu Mureș	47,7	0,3
Radio România Timișoara	51,7	0,5
Radio ZU	1.684,2	14,3
Virgin Radio (fost Radio 21)	506,2	3,5
Alt post de radio	1.198,1	13,1
Nu știu postul	1.075,4	6,9

2. Urban:**A. Total populație 11+**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	6.506,0	100,0
Radio Antena Satelor	143,4	1,7
Radio Digi FM	626,1	4,6
Radio Europa FM	1.003,0	10,0
Radio Guerrilla	108,4	0,7
Radio Impuls	150,8	1,1
Radio Itsy Bitsy FM	49,4	0,2
Radio Jurnal FM	20,9	0,1
Radio Kiss FM	1.590,4	12,4
Radio Magic FM	699,9	6,4
Radio Național FM	141,2	0,9
Radio Pro FM	435,6	3,4
Radio Rock FM	386,2	3,2
Radio România Actualități	972,6	12,4
Radio România Brașov FM	13,6	0,2
Radio România București FM	35,4	0,4
Radio România Cluj	68,1	0,5
Radio România Constanța	30,2	0,4
Radio România Cultural	195,6	1,3
Radio România Iași	125,3	1,2
Radio România Oltenia Craiova	104,9	0,9
Radio România Reșița	72,1	0,9
Radio România Târgu Mureș	46,2	0,5
Radio România Timișoara	69,5	0,7
Radio ZU	1.348,0	11,4
Virgin Radio (fost Radio 21)	376,9	2,7
Alt post de radio	1.127,4	12,9
Nu știu postul	1.094,4	6,8

2. Urban:**B. Public comercial 18-54 (eșantion 4.648 persoane)**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	3.970,4	100,0
Radio Antena Satelor	48,4	1,1
Radio Digi FM	436,6	5,1
Radio Europa FM	635,1	9,4
Radio Guerrilla	87,0	1,1
Radio Impuls	124,1	1,4
Radio Itsy Bitsy FM	38,0	0,2
Radio Jurnal FM	17,4	0,1
Radio Kiss FM	1.185,9	16,0
Radio Magic FM	498,0	7,2
Radio Național FM	92,9	1,0
Radio Pro FM	244,1	3,4
Radio Rock FM	307,5	4,2
Radio România Actualități	325,4	5,1
Radio România Brașov FM	5,1	0,1
Radio România București FM	13,7	0,2
Radio România Cluj	33,0	0,4
Radio România Constanța	16,8	0,4
Radio România Cultural	105,5	1,0
Radio România Iași	46,2	0,7
Radio România Oltenia Craiova	48,9	0,5
Radio România Reșița	36,5	0,7
Radio România Târgu Mureș	17,0	0,2
Radio România Timișoara	22,7	0,3
Radio ZU	1.000,1	14,7
Virgin Radio (fost Radio 21)	321,7	4,0
Alt post de radio	673,8	12,7
Nu știu postul	641,1	6,7

3. Rural:**A. Total populație 11+**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	4.736,7	100,0
Radio Antena Satelor	350,4	7,0
Radio Digi FM	482,2	6,2
Radio Europa FM	484,6	6,0
Radio Guerrilla	21,9	0,2
Radio Impuls	50,5	0,8
Radio Itsy Bitsy FM	13,5	0,1
Radio Jurnal FM	7,6	0,1
Radio Kiss FM	1.138,6	14,0
Radio Magic FM	255,6	3,1
Radio Național FM	65,6	0,4
Radio Pro FM	346,1	3,4
Radio Rock FM	84,9	1,0
Radio România Actualități	724,8	12,2
Radio România Brașov FM	0,0	0
Radio România București FM	35,8	0,2
Radio România Cluj	28,7	0,3
Radio România Constanța	36,9	0,2
Radio România Cultural	106,0	1,4
Radio România Iași	253,0	4,2
Radio România Oltenia Craiova	159,7	2,1
Radio România Reșița	68,5	0,9
Radio România Târgu Mureș	67,6	1,1
Radio România Timișoara	83,1	1,4
Radio ZU	908,6	11,4
Virgin Radio (fost Radio 21)	191,6	2,0
Alt post de radio	859,7	13,0
Nu știu postul	804,2	7,3

3. Rural:**B. Public comercial 18-54 (eșantion 1.845 persoane)**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	2.937,3	100,0
Radio Antena Satelor	132,3	4,1
Radio Digi FM	399,2	8,5
Radio Europa FM	349,5	6,1
Radio Guerrilla	16,1	0,2
Radio Impuls	46,8	1,2
Radio Itsy Bitsy FM	7,4	0,1
Radio Jurnal FM	3,1	0
Radio Kiss FM	921,1	19,2
Radio Magic FM	194,2	3,7
Radio Național FM	40,0	0,4
Radio Pro FM	266,3	3,9
Radio Rock FM	74,2	1,3
Radio România Actualități	259,6	6,6
Radio România Brașov FM	0,0	0
Radio România București FM	9,6	0,1
Radio România Cluj	6,7	0,1
Radio România Constanța	15,3	0,3
Radio România Cultural	48,5	1,0
Radio România Iași	93,4	2,5
Radio România Oltenia Craiova	93,4	1,3
Radio România Reșița	36,5	0,6
Radio România Târgu Mureș	30,8	0,6
Radio România Timișoara	29,0	0,8
Radio ZU	684,1	13,7
Virgin Radio (fost Radio 21)	184,6	3,0
Alt post de radio	524,3	13,7
Nu știu postul	434,3	7,1

4. București:**A. Total populație 11+**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	1.133,5	100,0
One World Radio (fost Vibe FM)	19,8	0,8
Radio Antena Satelor	17,9	1,1
Radio Dance FM	53,8	1,9
Radio Digi FM	87,2	2,8
Radio Digi24 FM	36,0	1,4
Radio Europa FM	154,7	8,6
Radio Guerrilla	53,3	2,0
Radio Impuls	23,2	1,0
Radio Itsy Bitsy FM	17,5	0,4
Radio Kiss FM	199,4	7,9
Radio Magic FM	183,1	8,8
Radio Național FM	30,7	1,2
Radio Pro FM	68,2	2,8
Radio Rock FM	140,5	4,9
Radio România Actualități	199,6	14,4
Radio România București FM	10,1	0,7
Radio România Cultural	39,1	1,6
Radio România Muzical	18,8	0,9
Radio Romantic FM	108,6	5,6
Radio Sport Total FM	17,7	1,0
Radio ZU	238,1	12,6
Virgin Radio (fost Radio 21)	77,7	2,8
Alt post de radio	133,1	7,7
Nu știu postul	205,8	6,8

4. București:**B. Public comercial 18-54 (eșantion 1.197 persoane)**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	672,6	100,0
One World Radio (fost Vibe FM)	18,0	1,2
Radio Antena Satelor	4,9	0,6
Radio Dance FM	50,4	3,3
Radio Digi FM	55,1	3,4
Radio Digi24 FM	20,5	1,4
Radio Europa FM	83,7	7,8
Radio Guerrilla	44,6	3,3
Radio Impuls	14,8	1,1
Radio Itsy Bitsy FM	16,5	0,6
Radio Kiss FM	141,4	10,2
Radio Magic FM	118,9	8,6
Radio Național FM	23,4	1,6
Radio Pro FM	43,1	3,1
Radio Rock FM	103,3	6,9
Radio România Actualități	56,3	4,3
Radio România București FM	6,9	0,5
Radio România Cultural	19,1	1,7
Radio România Muzical	9,0	0,3
Radio Romantic FM	39,3	2,2
Radio Sport Total FM	16,0	1,6
Radio ZU	169,7	17,1
Virgin Radio (fost Radio 21)	62,2	4,4
Alt post de radio	77,9	8,2
Nu știu postul	130,9	6,4

Anexa 1**Intervalul de încredere al indicatorului Daily Reach, la un nivel de încredere de 95%, în mii persoane (000)**

	Național 11+		Național 18-54		Urban 11+		Urban 18-45		Rural 11+		Rural 18-54		București 11+		București 18-54	
Limite interval încredere	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
Total	11.089	11.394	6.794	7.019	6.405	6.605	3.897	4.042	4.607	4.863	2.841	3.031	1.097	1.169	646	698
One World Radio (fost Vibe FM)													13	30	12	28
Radio Antena Satelor	441	552	150	217	119	173	35	66	297	413	101	172	11	28	2	11
Radio Dance FM													42	69	39	65
Radio Digi FM	1.030	1.192	770	906	574	682	395	482	419	554	344	462	71	106	43	70
Radio Digi24 FM													26	49	14	31
Radio Europa FM	1.398	1.582	914	1.060	938	1.071	585	688	422	556	298	409	134	179	69	101
Radio Guerrilla	104	163	81	131	87	134	69	110	11	44	7	35	41	69	34	58
Radio Impuls	168	240	141	206	126	181	102	151	32	79	29	74	16	34	9	24
Radio Itsy Bitsy FM	45	87	31	66	36	68	26	54	5	32	2	23	11	28	10	26
Radio Jurnal FM	17	46	11	36	13	34	10	30	2	24	0	16				
Radio Kiss FM	2.612	2.851	2.009	2.208	1.511	1.673	1.121	1.253	1.045	1.239	841	1.006	176	226	123	163
Radio Magic FM	883	1.034	632	757	645	759	454	546	210	310	156	241	160	209	101	139
Radio Național FM	173	246	107	165	117	170	74	116	44	97	24	65	22	43	16	34
Radio Pro FM	716	853	459	567	392	483	213	280	293	408	221	319	54	85	33	56
Radio Rock FM	420	528	337	432	346	431	272	347	60	120	51	106	120	163	87	122
Radio România Actualități	1.602	1.798	530	645	909	1.040	289	366	648	809	215	312	176	226	44	71
Radio România Brașov FM	6	27	1	15	7	25	2	14	0	12	0	11				
Radio România București FM	52	96	14	39	24	52	7	25	21	61	3	26	5	18	3	14
Radio România Cluj	75	125	26	59	52	89	22	48	15	52	2	22				
Radio România Constanța	49	92	20	50	20	46	10	29	21	63	6	34				
Radio România Cultural	261	348	126	188	167	229	85	130	78	144	31	76	29	53	12	29
Radio România Iași	333	430	113	172	103	153	33	64	208	307	68	128				
Radio România Muzical													12	29	5	17
Radio România Oltenia Craiova	227	309	116	175	84	130	36	67	124	205	68	128				
Radio România Reșița	113	174	54	98	55	94	25	53	46	101	21	61				
Radio România Târgu Mureș	90	144	33	69	33	64	10	29	46	100	17	54				
Radio România Timișoara	124	187	36	73	53	91	14	36	58	118	16	52				
Radio Romantic FM													91	129	29	52
Radio Sport Total FM													11	28	10	25
Radio ZU	2.148	2.369	1.595	1.778	1.274	1.425	940	1.064	824	1.001	614	761	212	266	149	192
Virgin Radio (fost Radio 21)	512	630	455	563	337	422	286	362	153	240	147	230	63	96	50	78
Alt post de radio	1.885	2.094	1.121	1.280	1.059	1.199	623	728	777	950	462	594	114	156	64	95
Nu știe postul	1.798	2.004	1.002	1.154	1.027	1.165	591	695	724	892	377	499	182	232	113	151