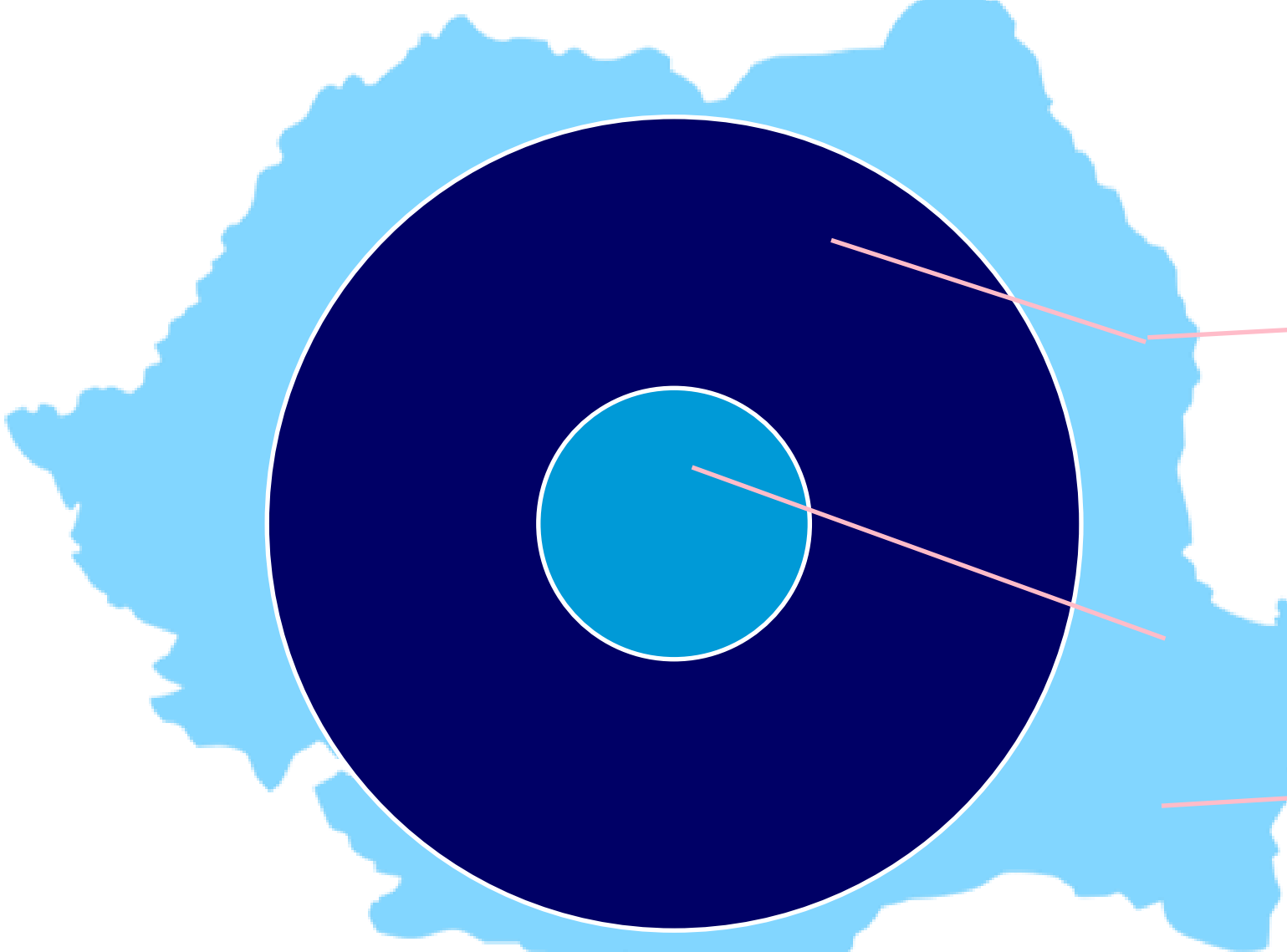


# Studiul de Audiență Radio (SAR)

**Schimbarea setului de date  
pentru ponderarea rezultatelor  
SAR 2020-2023**



# DESPRE STUDIUL DE AUDIENȚĂ RADIO (SAR)



**Universul studiului: 17.213.341 persoane\***

\*Cf. INSSE, la 1 ianuarie 2019

Este format din persoanele în vârstă de 11 ani și peste, rezidente în locuințe neinstituționalizate din localitățile urbane și rurale.

**Volumul eșantionului: 11.000 persoane**

rezidente în mediul urban și rural pentru fiecare val de măsurare, având 3 valuri anuale de măsurători.

Interviurile sunt realizate atât telefonic (procedura CATI) cât și domiciliar (procedura CAPI), conform unor distribuții actualizate anual și disponibile pe [www.audienta-radio.ro](http://www.audienta-radio.ro), în secțiunea S.A.R.

# SCHIMBĂRI IMPORTANTE ÎN 2020

Începând cu rezultatele primului val din 2020, datele folosite pentru **ponderarea** Studiului Audienței Radio vor fi cele oferite de structura procentuală a **populației după domiciliu**, iar **extrapolarea** se va face la **populația rezidentă**.





- Decizia de schimbare a setului oficial de date folosit pentru ponderarea SAR, de la datele oferite de Recensământ (2011) la cele oferite de populația după domiciliu, extrapolate la populația rezidentă, **are legătură cu modificările constante legate de volumul și structura demografică a populației rezidente;**
- Utilizarea informațiilor oferite de INSSE cu privire la **populația după domiciliu** este motivată de păstrarea continuității schemei de ponderare agreate de membrii ARA și folosite în mod constant în SAR pe parcursul anilor trecuți;
- Informațiile publicate de INSSE, cu frecvență bianuală, referitoare la **populația după domiciliu** reprezintă singura sursă oficială de date autohtone disponibile la nivel de localitate, spre deosebire de cele oferite în cazul **populației rezidente** care sunt disponibile doar până la nivel de județ, ceea ce reprezintă un nivel insuficient de detaliat pentru respectarea matricei de ponderare utilizată în SAR.



# PONDERAREA SAR ÎN PERIOADA 2014 - 2019

Populația rezidentă 11+ ani (Recensământ 2011)		
❖ Rural	8.098.479	45.47%
❖ Urban <50k loc.	3.283.509	18.44%
❖ Urban 50-100k loc.	1.325.162	7.44%
❖ Urban 100-200k loc.	1.402.911	7.88%
❖ Urban >200k loc.	1.997.660	11.22%
❖ București	1.701.186	9.55%
❖ TOTAL	17.808.907	100%

Pentru ponderarea SAR în perioada 2014-2019 a fost utilizată structura populației rezidente, conform datelor RPL din 2011



# PONDERAREA SAR ÎNCEPÂND CU ANUL 2020

Populația după domiciliu 11+ ani (Ianuarie 2019)			Populația rezidentă 11+ ani (Ianuarie 2019)		SAR 2020		Expandarea în mii persoane	Structura eșantionului ponderat
❖ Rural	8.594.740	43.31%	❖ Rural	<b>INFORMAȚII INDISPONIBILE LA NIVEL DE LOCALITATE!</b>  <b>DATELE SUNT DISPONIBILE DOAR LA NIVEL DE JUDEȚ</b>	❖ Rural	7.454.490	43.31%	
❖ Urban<50k loc.	3.823.053	19.26%	❖ Urban<50k loc.		❖ Urban<50k loc.	3.315.855	19.26%	
❖ Urban 50-100k loc.	1.663.271	8.38%	❖ Urban 50-100k loc.		❖ Urban 50-100k loc.	1.442.608	8.38%	
❖ Urban 100-200k loc.	1.632.292	8.22%	❖ Urban 100-200k loc.		❖ Urban 100-200k loc.	1.415.739	8.22%	
❖ Urban>200k loc.	2.219.868	11.19%	❖ Urban>200k loc.		❖ Urban>200k loc.	1.925.362	11.19%	
❖ București	1.913.095	9.64%	❖ București		❖ București	1.659.288	9.64%	
❖ TOTAL	19.846.319	100%	❖ TOTAL		17.213.341	❖ TOTAL	17.213.341	100%

Începând cu SAR 2020, se va utiliza **structura procentuală** corespunzătoare **populației după domiciliu**, iar **expandarea** datelor (în mii persoane) se va face la universul **populației rezidente**

## SCĂDEREA UNIVERSULUI STUDIULUI

în comparație cu valurile precedente



- 595.566 persoane

- 3,34%

## RECOMANDARE PENTRU ANALIZA COMPARATIVĂ A DATELOR:

Tips and  
Advice

Pentru comparațiile cu seriile de date anterioare ale SAR, este recomandată folosirea exclusivă a indicatorilor: **Daily Reach %** (numărul de ascultători exprimat în **procente**) sau **Market Share** (cota de piață).



## PONDERAREA DATELOR

- folosită în toate studiile reprezentative statistice pentru ajustarea/corectarea diferențelor inerente apărute după desfășurarea etapei de interviu între structura eșantionului obținut și structura populației de referință (universul studiului);
- se realizează la nivelul fiecărui caz din baza de date, după anumite criterii stabilite în prealabil în funcție de natura studiului (ex. criterii geografice, demografice etc.);
- **În cazul SAR**, se realizează folosind criterii ce țin de posesia telefon fix/ mobil, regiune, tip de localitate, sex, vârstă precum și de planificarea echilibrată a numărului de chestionare realizate pe zilele săptămânilor de interviu.

## DEFINIȚIILE POPULAȚIEI

### POPULAȚIA DUPĂ DOMICILIU

- **Persoanele cu cetățenie română și domiciliu pe teritoriul României** (*domiciliu însemnând adresa declarată ca locuință principală, trecută în actul de identitate, dar fără a se ține cont de reședința obișnuită, de perioadă și/sau motivul absenței de la domiciliu*);
- Datele privind populația după domiciliu sunt disponibile **până la nivel de localitate** și sunt actualizate de două ori pe an (1 ianuarie și 1 iulie).

### POPULAȚIA REZIDENTĂ

- **Persoanele cu cetățenie română, străini și fără cetățenie care au reședința obișnuită pe teritoriul României;**
- În populația rezidentă sunt **incluse persoanele care au imigrat în România, dar excluse cele care au emigrat;**
- Datele privind populația rezidentă sunt disponibile **la nivel de județ** și se actualizează de două ori pe an (1 ianuarie și 1 iulie).





MULȚUMIM



Asociația pentru Radio Audiență  
[www.audienta-radio.ro](http://www.audienta-radio.ro)