

Rezultatele Studiului de Audiență Radio

Valul de vară 2009

În perioada 4 mai – 16 august 2009 a fost realizat valul de vară al *Studiului de Audiență Radio* de către IMAS – Marketing și Sondaje SA și Mercury Research SRL.

În cadrul cercetării s-a măsurat audiența posturilor de radio la nivel urban și în orașul București.

Eșantionul a avut un volum de 8.355 de persoane, cu o eroare maximă de eșantionare de +/- 1.07%, iar în București s-au realizat 1.899 interviuri (eroarea maximă de eșantionare este +/- 2.25%).

Universul

Universul *Studiului de Audiență Radio* este format din persoanele în vârstă de 11 ani și peste, rezidente în locuințe neinstituționalizate din toate localitățile urbane și rurale. Conform datelor statistice ale INSEE disponibile la data de 01.01.2009, mărimea acestei populații este de 10.646.548 persoane .

Eșantionul

Studiul de Audiență Radio s-a realizat pe baza unui eșantion de tip probabilist, stratificat, cu extracție multistadială.

În eșantion au fost incluse toate localitățile urbane de peste 30.000 de locuitori (72 orașe), iar pentru stratul de localități urbane cu mai puțin de 30.000 de locuitori au fost selectate aleator 68 de orașe cu un volum mediu de 21 interviuri pe fiecare oraș selectat.

Localitățile selectate în eșantionul pentru realizarea SAR au o distribuție geografică echilibrată la nivel național.

Selectarea persoanelor de interviuat la nivelul fiecărei localități a fost realizată pe baza cadrului de eșantionare oferit de bazele de date ale Institutului Național pentru Evidența Persoanelor pentru populația în vârstă de 11 ani și peste, aplicând o procedură de selecție aleatoare.

Metoda de măsurare a audienței

Măsurarea audienței posturilor de radio în cadrul SAR s-a realizat pe baza metodei memorării audienței din ziua precedentă (*Day After Recall*), la care apelează cele mai multe dintre sistemele de măsurare existente pe plan internațional, metodologie recomandată de EBU (*European Broadcasting Union*) și ESOMAR (*European Society for Opinion and Marketing Research*).

În vederea înregistrării cât mai corecte a secvențelor de ascultare a posturilor de radio în ziua precedentă, respondenții au fost asistați cu lista posturilor de radio și prin reconstituirea principalelor activități desfășurate de ei în cursul zilei anterioare interviului, în raport cu care au fost înregistrate intervalele de ascultare.

Procesul de culegere a datelor în teren

Culegerea datelor din teren pentru SAR a fost realizată de două institute de cercetare (eșantioane egale), prin interviuri față în față, realizate la domiciliul respondenților, pe baza procedurii creion-hârtie (chestionar tipărit).

Durata perioadei de interviuare: 15 săptămâni de interviuare continuă.

Culegerea datelor din teren s-a realizat după o planificare echilibrată a interviurilor pe localitate, zi a săptămânii, de-a lungul celor 15 săptămâni de interviuare continuă.

Durata medie a interviului: 20 minute.

Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel urban:

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	6108.6	100.0
Radio 21	699.6	7.2
Radio Antena Satelor	225.9	3.1
Radio Europa FM	1216.5	15.2
Radio InfoPro	190.5	2.1
Radio Kiss FM	1284.7	13.3
Radio Magic FM	215.4	2.2
Radio Național FM	67.8	0.6
Radio Pro FM	505.6	4.9
Radio România Actualități	1227.2	15.1
Radio România Cultural	60.3	0.7
Radio România Regional	654.3	7.9
RFI România	30.6	0.1
Radio ZU	969.9	9.8
Alt post	1468	17.7

Rezultatele Studiului de Audiență Radio în București:

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	1013.3	100.0
Radio 21	191.4	11.7
Radio Antena Satelor	50.3	5.2
Radio City FM	11.6	0.6
Radio Europa FM	123.9	7.9
RFI România	3.0	0.2
Radio Gold FM	19.3	1.2
Radio Guerrilla	30.6	1.4
Radio InfoPro	8.7	0.3
Radio Kiss FM	213.6	10.1
Radio Magic FM	72.0	5.1
Radio Național FM	9.0	0.5
Radio One FM	22.8	1.0
Radio ProFM	99.7	5.7
Radio ProFM Dance	7.9	0.4
Radio RealitateaFM	36.2	1.8
Radio România Actualități	197.1	15.7
Radio România Cultural	15.1	0.7
Radio România Regional	8.7	0.5
Radio Romantic FM	91.8	6.3
Radio Smart FM	6.7	0.2
Radio Sport Total	13.0	0.6
Radio Vibe FM	75.2	4.1
Radio ZU	276.4	15.2
Alt post	62.0	3.5

Marius STRÂMBEANU
Director Executiv

ASOCIAȚIA PENTRU RADIO AUDIENȚĂ
<http://www.audienta-radio.ro/>