

Rezultatele Studiului de Audiență Radio

Valul de toamnă 2023

În perioada 28 august – 17 decembrie 2023, a fost realizat valul de toamnă al *Studiului de Audiență Radio* de către IMAS – Marketing și Sondaje SA și MERCURY RESEARCH S.R.L. În cadrul cercetării s-a măsurat audiența posturilor de radio la nivel național, urban și în municipiul București.

Eșantionul are un volum de 10.165 persoane, cu o eroare maximă de eșantionare de +/-1,0%. În mediul urban s-au realizat 7.416 interviuri (eroare maximă de eșantionare +/-1,1%), în mediul rural s-au realizat 2.749 interviuri (eroare maximă de eșantionare +/-1,9%), iar în București s-au realizat 1.814 interviuri (eroarea maximă de eșantionare este +/- 2,3%).

Universul

Universul *Studiului de Audiență Radio* este format din persoanele în vârstă de 11 ani și peste, care nu lucrează în domeniul radio, rezidente în locuințe neinstituționalizate din toate localitățile urbane și rurale din România. Conform datelor statistice ale Institutului Național de Statistică, privind populația rezidentă la data de 1 ianuarie 2022, mărimea acestei populații la nivel național este de 16.841.534 persoane¹.

Eșantionul

Eșantionul acestui val este compus din două subeșantioane: subeșantionul realizat prin interviuri telefonice (9.427 interviuri - în mediul rural și mediul urban) și cel realizat în teren (738 interviuri - în mediul rural).

În eșantion au fost incluse 1.585 localități, dintre care 75 (toate) localități urbane de peste 30.000 de locuitori, 230 de localități urbane cu mai puțin de 30.000 de locuitori din cele 245 existente, 331 din cele 470 de localități rurale cu peste 5.000 de locuitori și 949 din cele 2.391 de localități rurale cu mai puțin de 5.000 de locuitori.

Localitățile din eșantionul SAR au reieșit din generarea aleatoare a numerelor de telefon pentru realizarea interviurilor și au o distribuție geografică echilibrată la nivel național. Cele 738 interviuri efectuate domiciliară (față în față), în mediul rural au fost realizate în 70 de localități selectate aleatoriu în etapa de proiectare a eșantionului.

La nivelul fiecărei localități din subeșantionul rural, selectarea gospodăriilor a fost realizată pe baza metodologiei *random route* în pas de 5, iar selectarea persoanelor de interviuat față în față a fost realizată prin aplicarea metodei zilei de naștere (persoana din gospodărie care își serbează prima ziua de naștere, după data interviuării).

Metoda de măsurare a audienței

Măsurarea audienței posturilor de radio în cadrul SAR s-a realizat pe baza metodei memorării audienței din ziua precedentă (*Day After Recall*), la care apelează cele mai multe dintre sistemele de

¹ Pentru ponderarea bazei SAR au fost folosite datele oferite de structura procentuală a populației după domiciliu (date oficiale disponibile la Institutul Național de Statistică) iar expandarea datelor (în mii persoane) s-a realizat la universul populației rezidente. Pentru mediul urban universul este de 9.530.914 persoane, pentru București este de 1.529.504 persoane, iar pentru mediul rural este de 7.310.620 persoane.

măsurare existente pe plan internațional, metodologie recomandată de EBU (*European Broadcasting Union*) și ESOMAR (*European Society for Opinion and Marketing Research*).

În vederea înregistrării cât mai corecte a secvențelor de ascultare a posturilor de radio în ziua precedentă, respondenții au fost asistați cu reconstituirea principalelor activități desfășurate de ei în cursul zilei anterioare interviului, în raport cu care au fost înregistrate intervalele de ascultare.

Procesul de culegere a datelor în teren

Culegerea datelor pentru SAR a fost realizată de două institute de cercetare (eșantioane egale).

În mediul urban toate interviurile s-au realizat prin telefonul fix și telefonul mobil, iar în mediul rural aproximativ 27% din interviuri au fost realizate față în față, la domiciliul respondenților, pe baza procedurii CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing), iar restul prin telefonul fix și telefonul mobil.

Durata perioadei de interviuare: 16 săptămâni. Culegerea datelor din teren s-a realizat după o planificare echilibrată a interviurilor pe tip de localitate și zi a săptămânii, de-a lungul celor 16 săptămâni de interviuare. Durata medie a interviului: 19 minute.

Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel național:

A. Total populație 11+

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	10881.1	100.0
Radio Antena Satelor	384.5	3.3
Radio Digi FM	945.1	5.4
Radio Europa FM	1627.9	10.6
Radio Guerrilla	101.2	0.5
Radio Impuls	152.2	0.8
Radio Itsy Bitsy FM	70.7	0.2
Radio Jurnal FM	18.5	0.1
Radio Kiss FM	2141.3	9.8
Radio Magic FM	906.4	5.5
Radio Național FM	161.3	1.0
Radio Pro FM	650.8	3.0
Radio Rock FM	459.2	2.0
Radio România Actualități	1666.4	12.3
Radio România Brașov FM	10.4	0.1
Radio România București FM	27.4	0.1
Radio România Cluj	71.2	0.4
Radio România Constanța	52.7	0.4
Radio România Cultural	338.0	1.2
Radio România Iași	357.3	1.6
Radio România Oltenia Craiova	232.9	1.2
Radio România Reșița	128.6	0.6
Radio România Târgu Mureș	102.2	0.6
Radio România Timișoara	181.2	1.0
Radio ZU	1964.0	11.9
Virgin Radio (fost Radio 21)	527.9	2.4
Alt post de radio	2599.8	16.4
Post de radio neidentificat*	1802.7	7.7

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

B. Public comercial

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 5.119 de interviuri la nivel național. Eroarea maximă de eșantionare este +/-1,4%.

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	5718.2	100.0
Radio Antena Satelor	91.8	1.2
Radio Digi FM	624.0	7.4
Radio Europa FM	899.1	11.1
Radio Guerrilla	79.4	0.8
Radio Impuls	120.5	1.3
Radio Itsy Bitsy FM	55.2	0.4
Radio Jurnal FM	6.1	0.1
Radio Kiss FM	1565.3	15.0
Radio Magic FM	562.0	7.0
Radio Național FM	84.2	1.1
Radio Pro FM	332.2	3.0
Radio Rock FM	296.9	2.6
Radio România Actualități	371.5	4.3
Radio România Brașov FM	5.5	0.1
Radio România București FM	15.1	0.1
Radio România Cluj	21.1	0.2
Radio România Constanța	18.6	0.2
Radio România Cultural	123.7	0.8
Radio România Iași	102.7	0.7
Radio România Oltenia Craiova	64.5	0.5
Radio România Reșița	39.6	0.2
Radio România Târgu Mureș	27.8	0.2
Radio România Timișoara	25.1	0.3
Radio ZU	1376.9	15.8
Virgin Radio (fost Radio 21)	434.1	3.9
Alt post de radio	1173.5	13.4
Post de radio neidentificat*	1000.2	8.4

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel urban:**A. Total populație 11+**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	6607.1	100.0
Radio Antena Satelor	138.8	2.1
Radio Digi FM	567.5	5.1
Radio Europa FM	1090.0	12.4
Radio Guerrilla	83.0	0.7
Radio Impuls	105.7	0.9
Radio Itsy Bitsy FM	56.1	0.3
Radio Jurnal FM	8.5	0.1
Radio Kiss FM	1283.1	9.1
Radio Magic FM	652.0	6.4
Radio Național FM	104.3	0.9
Radio Pro FM	416.7	3.0
Radio Rock FM	367.9	2.5
Radio România Actualități	1047.2	12.5
Radio România Brașov FM	4.4	0.0
Radio România București FM	13.2	0.1
Radio România Cluj	32.8	0.3
Radio România Constanța	30.1	0.3
Radio România Cultural	227.1	1.4
Radio România Iași	131.3	1.0
Radio România Oltenia Craiova	122.9	1.0
Radio România Reșița	76.0	0.6
Radio România Târgu Mureș	49.0	0.5
Radio România Timișoara	80.3	0.8
Radio ZU	1161.7	10.4
Virgin Radio (fost Radio 21)	357.5	2.7
Alt post de radio	1578.5	15.9
Post de radio neidentificat*	1223.3	8.8

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

B. Public comercial

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 3.819 de interviuri în mediul urban. Eroarea maximă de eșantionare este +/-1,6%.

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	3374.9	100.0
Radio Antena Satelor	19.7	0.4
Radio Digi FM	357.6	7.0
Radio Europa FM	608.4	12.9
Radio Guerrilla	63.8	1.2
Radio Impuls	85.1	1.5
Radio Itsy Bitsy FM	43.8	0.4
Radio Jurnal FM	3.9	0.1
Radio Kiss FM	897.7	13.9
Radio Magic FM	384.1	8.0
Radio Național FM	45.9	0.8
Radio Pro FM	209.3	3.0
Radio Rock FM	231.4	3.3
Radio România Actualități	220.0	3.9
Radio România Brașov FM	2.0	0.0
Radio România București FM	8.6	0.1
Radio România Cluj	8.6	0.1
Radio România Constanța	11.5	0.1
Radio România Cultural	67.0	0.7
Radio România Iași	41.0	0.5
Radio România Oltenia Craiova	34.4	0.4
Radio România Reșița	16.1	0.2
Radio România Târgu Mureș	8.2	0.2
Radio România Timișoara	14.2	0.3
Radio ZU	766.8	14.3
Virgin Radio (fost Radio 21)	276.7	4.3
Alt post de radio	669.4	12.5
Post de radio neidentificat*	670.4	9.7

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel rural:**A. Total populație 11+**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	4273.9	100.0
Radio Antena Satelor	245.7	5.4
Radio Digi FM	377.6	5.8
Radio Europa FM	537.9	7.6
Radio Guerrilla	18.2	0.1
Radio Impuls	46.6	0.6
Radio Itsy Bitsy FM	14.5	0.2
Radio Jurnal FM	10.1	0.2
Radio Kiss FM	858.3	10.8
Radio Magic FM	254.4	4.1
Radio Național FM	57.0	1.1
Radio Pro FM	234.1	2.9
Radio Rock FM	91.3	1.2
Radio România Actualități	619.2	12.1
Radio România Brașov FM	6.0	0.1
Radio România București FM	14.1	0.1
Radio România Cluj	38.4	0.5
Radio România Constanța	22.6	0.5
Radio România Cultural	110.9	0.9
Radio România Iași	226.0	2.5
Radio România Oltenia Craiova	110.0	1.4
Radio România Reșița	52.6	0.5
Radio România Târgu Mureș	53.3	0.8
Radio România Timișoara	100.9	1.3
Radio ZU	802.3	14.4
Virgin Radio (fost Radio 21)	170.4	1.8
Alt post de radio	1021.4	17.2
Post de radio neidentificat*	579.4	6.0

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

B. Public comercial

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 1.300 de interviuri în mediul rural. Eroarea maximă de eșantionare este +/-2,7%.

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	2343.3	100.0
Radio Antena Satelor	72.2	2.4
Radio Digi FM	266.4	8.0
Radio Europa FM	290.7	8.2
Radio Guerrilla	15.6	0.2
Radio Impuls	35.4	0.9
Radio Itsy Bitsy FM	11.4	0.2
Radio Jurnal FM	2.2	0.0
Radio Kiss FM	667.6	16.7
Radio Magic FM	177.9	5.4
Radio Național FM	38.4	1.6
Radio Pro FM	122.9	3.0
Radio Rock FM	65.5	1.5
Radio România Actualități	151.6	4.8
Radio România Brașov FM	3.5	0.2
Radio România București FM	6.6	0.1
Radio România Cluj	12.5	0.4
Radio România Constanța	7.2	0.5
Radio România Cultural	56.6	0.9
Radio România Iași	61.7	1.1
Radio România Oltenia Craiova	30.1	0.6
Radio România Reșița	23.5	0.2
Radio România Târgu Mureș	19.6	0.2
Radio România Timișoara	10.9	0.2
Radio ZU	610.1	18.3
Virgin Radio (fost Radio 21)	157.4	3.2
Alt post de radio	504.1	14.9
Post de radio neidentificat*	329.9	6.3

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Rezultatele Studiului de Audiență Radio în București:**A. Total populație 11+**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	1058.7	100.0
One World Radio (fost Vibe FM)	17.5	1.0
Radio Antena Satelor	14.8	1.6
Radio Dance FM	30.4	1.3
Radio Digi FM	65.4	2.6
Radio Digi24 FM	13.7	0.7
Radio Europa FM	143.1	9.6
Radio Guerrilla	38.7	2.6
Radio Impuls	17.5	0.9
Radio Itsy Bitsy FM	20.5	0.8
Radio Kiss FM	152.3	6.6
Radio Magic FM	166.5	10.8
Radio Național FM	20.2	1.3
Radio Pro FM	42.7	1.9
Radio Rock FM	119.8	5.5
Radio România Actualități	188.8	14.2
Radio România București FM	5.2	0.2
Radio România Cultural	24.3	0.7
Radio România Muzical	22.3	2.1
Radio Romantic FM	96.9	4.8
Radio Sport Total FM	6.4	0.3
Radio ZU	184.5	9.9
Virgin Radio (fost Radio 21)	54.7	2.8
Alt post de radio	164.1	8.5
Post de radio neidentificat*	195.8	9.4

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

B. Public comercial

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 1.025 interviuri în București. Eroarea maximă de eșantionare este +/-3,1%.

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	533.3	100.0
One World Radio (fost Vibe FM)	15.5	1.9
Radio Antena Satelor	1.1	0.2
Radio Dance FM	24.7	1.8
Radio Digi FM	43.0	2.8
Radio Digi24 FM	5.2	0.5
Radio Europa FM	75.3	8.8
Radio Guerrilla	30.1	4.4
Radio Impuls	13.5	1.2
Radio Itsy Bitsy FM	16.7	1.5
Radio Kiss FM	113.4	9.3
Radio Magic FM	92.9	12.5
Radio Național FM	13.3	1.8
Radio Pro FM	18.6	1.2
Radio Rock FM	76.5	7.5
Radio România Actualități	37.5	3.8
Radio România București FM	3.2	0.3
Radio România Cultural	9.1	0.5
Radio România Muzical	7.7	0.7
Radio Romantic FM	28.2	1.9
Radio Sport Total FM	4.3	0.2
Radio ZU	115.1	12.9
Virgin Radio (fost Radio 21)	47.3	4.8
Alt post de radio	68.6	9.0
Post de radio neidentificat*	99.4	10.6

Lăcrămioara LOGHIN**Președinte****Marius STRÂMBEANU****Director Executiv****ASOCIAȚIA PENTRU RADIO AUDIENȚĂ**<http://www.audienta-radio.ro/>

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

ANEXA 1: Eroarea de eșantionare a indicatorului Daily Reach (000).

Target: Național

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	10881.1	±156.6
Radio Antena Satelor	384.5	±48.9
Radio Digi FM	945.1	±75.4
Radio Europa FM	1627.9	±96.7
Radio Guerrilla	101.2	±25.3
Radio Impuls	152.2	±31.0
Radio Itsy Bitsy FM	70.7	±21.2
Radio Jurnal FM	18.5	±10.9
Radio Kiss FM	2141.3	±109.1
Radio Magic FM	906.4	±73.9
Radio Național FM	161.3	±31.9
Radio Pro FM	650.8	±63.1
Radio Rock FM	459.2	±53.3
Radio România Actualități	1666.4	±97.8
Radio România Brașov FM	10.4	±8.1
Radio România București FM	27.4	±13.2
Radio România Cluj	71.2	±21.2
Radio România Constanța	52.7	±18.3
Radio România Cultural	338.0	±45.9
Radio România Iași	357.3	±47.2
Radio România Oltenia Craiova	232.9	±38.2
Radio România Reșița	128.6	±28.5
Radio România Târgu Mureș	102.2	±25.4
Radio România Timișoara	181.2	±33.8
Radio ZU	1964.0	±105.1
Virgin Radio (fost Radio 21)	527.9	±57.0
Alt post de radio	2599.8	±118.3
Post de radio neidentificat*	1802.7	±101.2

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: Național – Public comercial

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	5718.2	±108.1
Radio Antena Satelor	91.8	±24.0
Radio Digi FM	624.0	±60.5
Radio Europa FM	899.1	±71.3
Radio Guerrilla	79.4	±22.3
Radio Impuls	120.5	±27.4
Radio Itsy Bitsy FM	55.2	±18.6
Radio Jurnal FM	6.1	±6.2
Radio Kiss FM	1565.3	±89.9
Radio Magic FM	562.0	±57.6
Radio Național FM	84.2	±23.0
Radio Pro FM	332.2	±45.0
Radio Rock FM	296.9	±42.6
Radio România Actualități	371.5	±47.4
Radio România Brașov FM	5.5	±5.9
Radio România București FM	15.1	±9.8
Radio România Cluj	21.1	±11.5
Radio România Constanța	18.6	±10.8
Radio România Cultural	123.7	±27.8
Radio România Iași	102.7	±25.3
Radio România Oltenia Craiova	64.5	±20.1
Radio România Reșița	39.6	±15.8
Radio România Târgu Mureș	27.8	±13.2
Radio România Timișoara	25.1	±12.6
Radio ZU	1376.9	±85.4
Virgin Radio (fost Radio 21)	434.1	±51.1
Alt post de radio	1173.5	±80.0
Post de radio neidentificat*	1000.2	±74.7

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: Urban

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	6607.1	±100.0
Radio Antena Satelor	138.8	±26.0
Radio Digi FM	567.5	±51.3
Radio Europa FM	1090.0	±69.0
Radio Guerrilla	83.0	±20.2
Radio Impuls	105.7	±22.7
Radio Itsy Bitsy FM	56.1	±16.6
Radio Jurnal FM	8.5	±6.5
Radio Kiss FM	1283.1	±74.0
Radio Magic FM	652.0	±54.8
Radio Național FM	104.3	±22.6
Radio Pro FM	416.7	±44.4
Radio Rock FM	367.9	±41.8
Radio România Actualități	1047.2	±67.8
Radio România Brașov FM	4.4	±4.7
Radio România București FM	13.2	±8.1
Radio România Cluj	32.8	±12.7
Radio România Constanța	30.1	±12.2
Radio România Cultural	227.1	±33.1
Radio România Iași	131.3	±25.3
Radio România Oltenia Craiova	122.9	±24.5
Radio România Reșița	76.0	±19.3
Radio România Târgu Mureș	49.0	±15.5
Radio România Timișoara	80.3	±19.8
Radio ZU	1161.7	±71.0
Virgin Radio (fost Radio 21)	357.5	±41.2
Alt post de radio	1578.5	±80.6
Post de radio neidentificat*	1223.3	±72.6

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: Urban - Public comercial

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	3374.9	±68.2
Radio Antena Satelor	19.7	±9.7
Radio Digi FM	357.6	±39.7
Radio Europa FM	608.4	±50.3
Radio Guerrilla	63.8	±17.3
Radio Impuls	85.1	±20.0
Radio Itsy Bitsy FM	43.8	±14.4
Radio Jurnal FM	3.9	±4.3
Radio Kiss FM	897.7	±58.9
Radio Magic FM	384.1	±41.0
Radio Național FM	45.9	±14.7
Radio Pro FM	209.3	±30.9
Radio Rock FM	231.4	±32.4
Radio România Actualități	220.0	±31.6
Radio România Brașov FM	2.0	±3.1
Radio România București FM	8.6	±6.4
Radio România Cluj	8.6	±6.4
Radio România Constanța	11.5	±7.4
Radio România Cultural	67.0	±17.8
Radio România Iași	41.0	±13.9
Radio România Oltenia Craiova	34.4	±12.8
Radio România Reșița	16.1	±8.7
Radio România Târgu Mureș	8.2	±6.3
Radio România Timișoara	14.2	±8.2
Radio ZU	766.8	±55.4
Virgin Radio (fost Radio 21)	276.7	±35.3
Alt post de radio	669.4	±52.4
Post de radio neidentificat*	670.4	±52.4

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: **Rural**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	4273.9	±134.7
Radio Antena Satelor	245.7	±49.3
Radio Digi FM	377.6	±60.5
Radio Europa FM	537.9	±71.4
Radio Guerrilla	18.2	±13.6
Radio Impuls	46.6	±21.7
Radio Itsy Bitsy FM	14.5	±12.2
Radio Jurnal FM	10.1	±10.1
Radio Kiss FM	858.3	±88.0
Radio Magic FM	254.4	±50.1
Radio Național FM	57.0	±24.0
Radio Pro FM	234.1	±48.1
Radio Rock FM	91.3	±30.4
Radio România Actualități	619.2	±76.1
Radio România Brașov FM	6.0	±7.8
Radio România București FM	14.1	±12.0
Radio România Cluj	38.4	±19.8
Radio România Constanța	22.6	±15.2
Radio România Cultural	110.9	±33.4
Radio România Iași	226.0	±47.3
Radio România Oltenia Craiova	110.0	±33.3
Radio România Reșița	52.6	±23.1
Radio România Târgu Mureș	53.3	±23.2
Radio România Timișoara	100.9	±31.9
Radio ZU	802.3	±85.4
Virgin Radio (fost Radio 21)	170.4	±41.2
Alt post de radio	1021.4	±94.7
Post de radio neidentificat*	579.4	±73.8

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: Rural - Public comercial

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	2343.3	±96.8
Radio Antena Satelor	72.2	±27.8
Radio Digi FM	266.4	±52.0
Radio Europa FM	290.7	±54.1
Radio Guerrilla	15.6	±13.0
Radio Impuls	35.4	±19.6
Radio Itsy Bitsy FM	11.4	±11.1
Radio Jurnal FM	2.2	±4.9
Radio Kiss FM	667.6	±77.3
Radio Magic FM	177.9	±43.0
Radio Național FM	38.4	±20.4
Radio Pro FM	122.9	±36.0
Radio Rock FM	65.5	±26.5
Radio România Actualități	151.6	±39.8
Radio România Brașov FM	3.5	±6.2
Radio România București FM	6.6	±8.5
Radio România Cluj	12.5	±11.7
Radio România Constanța	7.2	±8.8
Radio România Cultural	56.6	±24.7
Radio România Iași	61.7	±25.7
Radio România Oltenia Craiova	30.1	±18.1
Radio România Reșița	23.5	±16.0
Radio România Târgu Mureș	19.6	±14.6
Radio România Timișoara	10.9	±10.9
Radio ZU	610.1	±74.6
Virgin Radio (fost Radio 21)	157.4	±40.6
Alt post de radio	504.1	±69.0
Post de radio neidentificat*	329.9	±57.3

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: București

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	1058.7	±32.5
One World Radio (fost Vibe FM)	17.5	±7.5
Radio Antena Satelor	14.8	±6.9
Radio Dance FM	30.4	±9.8
Radio Digi FM	65.4	±14.2
Radio Digi24 FM	13.7	±6.6
Radio Europa FM	143.1	±20.5
Radio Guerrilla	38.7	±11.1
Radio Impuls	17.5	±7.5
Radio Itsy Bitsy FM	20.5	±8.1
Radio Kiss FM	152.3	±21.1
Radio Magic FM	166.5	±21.9
Radio Național FM	20.2	±8.0
Radio Pro FM	42.7	±11.6
Radio Rock FM	119.8	±18.9
Radio România Actualități	188.8	±23.2
Radio România București FM	5.2	±4.1
Radio România Cultural	24.3	±8.8
Radio România Muzical	22.3	±8.4
Radio Romantic FM	96.9	±17.1
Radio Sport Total FM	6.4	±4.5
Radio ZU	184.5	±22.9
Virgin Radio (fost Radio 21)	54.7	±13.1
Alt post de radio	164.1	±21.8
Post de radio neidentificat*	195.8	±23.5

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: București – Public comercial

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	533.3	±22.1
One World Radio (fost Vibe FM)	15.5	±6.6
Radio Antena Satelor	1.1	±1.8
Radio Dance FM	24.7	±8.4
Radio Digi FM	43.0	±10.9
Radio Digi24 FM	5.2	±3.9
Radio Europa FM	75.3	±14.1
Radio Guerrilla	30.1	±9.2
Radio Impuls	13.5	±6.2
Radio Itsy Bitsy FM	16.7	±6.9
Radio Kiss FM	113.4	±16.8
Radio Magic FM	92.9	±15.4
Radio Național FM	13.3	±6.2
Radio Pro FM	18.6	±7.3
Radio Rock FM	76.5	±14.2
Radio România Actualități	37.5	±10.2
Radio România București FM	3.2	±3.0
Radio România Cultural	9.1	±5.1
Radio România Muzical	7.7	±4.7
Radio Romantic FM	28.2	±8.9
Radio Sport Total FM	4.3	±3.5
Radio ZU	115.1	±16.9
Virgin Radio (fost Radio 21)	47.3	±11.4
Alt post de radio	68.6	±13.5
Post de radio neidentificat*	99.4	±15.9

Lăcrămioara LOGHIN

Președinte

Marius STRĂMBEANU

Director Executiv

ASOCIAȚIA PENTRU RADIO AUDIENȚĂ

<http://www.audienta-radio.ro/>

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.