

Rezultatele Studiului de Audiență Radio

Valul de primăvară 2022

În perioada 10 ianuarie – 30 aprilie 2022, a fost realizat valul de primăvară al *Studiului de Audiență Radio* de către IMAS – Marketing și Sondaje SA și MERCURY RESEARCH S.R.L. În cadrul cercetării s-a măsurat audiența posturilor de radio la nivel național, urban și în municipiul București.

Eșantionul are un volum de 10.133 de persoane, cu o eroare maximă de eșantionare de +/- 1,0%. În mediul urban s-au realizat 7.401 interviuri (eroare maximă de eșantionare +/-1,1%), în mediul rural s-au realizat 2.732 interviuri (eroare maximă de eșantionare +/-1,9%), iar în București s-au realizat 1.802 interviuri (eroarea maximă de eșantionare este +/- 2,3%).

Universul

Universul *Studiului de Audiență Radio* este format din persoanele în vârstă de 11 ani și peste, care nu lucrează în domeniul radio, rezidente în locuințe neinstituționalizate din toate localitățile urbane și rurale din România. Conform datelor statistice ale Institutului Național de Statistică, privind populația rezidentă la data de 1 ianuarie 2021, mărimea acestei populații la nivel național este de 17.023.294 persoane¹.

Eșantionul

Eșantionul acestui val este compus din două subeșantioane: subeșantionul realizat prin interviuri telefonice (9.399 interviuri - în mediul rural și mediul urban) și cel realizat în teren (734 interviuri - în mediul rural).

În eșantion au fost incluse 1.569 localități, dintre care 75 (toate) localități urbane de peste 30.000 de locuitori, 232 de localități urbane cu mai puțin de 30.000 de locuitori din cele 245 existente, 343 din cele 477 de localități rurale cu peste 5.000 de locuitori și 919 din cele 2.384 de localități rurale cu mai puțin de 5.000 de locuitori.

Localitățile din eșantionul SAR au reieșit din generarea aleatoare a numerelor de telefon pentru realizarea interviurilor și au o distribuție geografică echilibrată la nivel național. Cele 734 interviuri efectuate domiciliar (față în față), în mediul rural au fost realizate în 70 de localități selectate aleatoriu în etapa de proiectare a eșantionului.

La nivelul fiecărei localități din subeșantionul rural, selectarea gospodăriilor a fost realizată pe baza metodologiei *random route* în pas de 5, iar selectarea persoanelor de interviuat față în față a fost realizată prin aplicarea metodei zilei de naștere (persoana din gospodărie care își serbează prima ziua de naștere, după data interviuării).

Metoda de măsurare a audienței

Măsurarea audienței posturilor de radio în cadrul SAR s-a realizat pe baza metodei memorării audienței din ziua precedentă (*Day After Recall*), la care apelează cele mai multe dintre sistemele de

¹ Pentru ponderarea bazei SAR au fost folosite datele oferite de structura procentuală a populației după domiciliu (date oficiale disponibile la Institutul Național de Statistică) iar expandarea datelor (în mii persoane) s-a realizat la universul populației rezidente. Pentru mediul urban universul este de 9.639.773 persoane, pentru București este de 1.604.422 persoane, iar pentru mediul rural este de 7.383.521 persoane.

măsurare existente pe plan internațional, metodologie recomandată de EBU (*European Broadcasting Union*) și ESOMAR (*European Society for Opinion and Marketing Research*).

În vederea înregistrării cât mai corecte a secvențelor de ascultare a posturilor de radio în ziua precedentă, respondenții au fost asistați cu reconstituirea principalelor activități desfășurate de ei în cursul zilei anterioare interviului, în raport cu care au fost înregistrate intervalele de ascultare.

Procesul de culegere a datelor în teren

Culegerea datelor pentru SAR a fost realizată de două institute de cercetare (eșantioane egale).

În mediul urban toate interviurile s-au realizat prin telefonul fix și telefonul mobil, iar în mediul rural aproximativ 27% din interviuri au fost realizate față în față, la domiciliul respondenților, pe baza procedurii CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing), iar restul prin telefonul fix și telefonul mobil.

Durata perioadei de interviuare: 15 săptămâni. Culegerea datelor din teren s-a realizat după o planificare echilibrată a interviurilor pe tip de localitate și zi a săptămânii, de-a lungul celor 15 săptămâni de interviuare. Durata medie a interviului: 20 minute.

Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel național:

A. Total populație 11+

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	11013.6	100.0
Radio Antena Satelor	439.8	4.0
Radio Digi FM	965.8	4.7
Radio Europa FM	1504.5	10.2
Radio Guerrilla	133.4	0.7
Radio Itsy Bitsy FM	88.8	0.2
Radio Kiss FM	2248.5	10.7
Radio Magic FM	860.0	5.1
Radio Național FM	162.6	0.8
Radio Pro FM	677.9	3.0
Radio Rock FM	459.1	2.0
Radio România Actualități	1664.9	12.9
Radio România Brașov FM	2.0	0.0
Radio România București FM	51.9	0.3
Radio România Cluj	94.3	0.5
Radio România Constanța	46.3	0.3
Radio România Cultural	233.2	0.8
Radio România Iași	313.5	1.7
Radio România Oltenia Craiova	242.5	1.4
Radio România Reșița	155.5	0.8
Radio România Târgu Mureș	111.9	0.9
Radio România Timișoara	185.8	1.0
Radio ZU	1826.4	9.3
Virgin Radio (fost Radio 21)	599.8	2.8
Alt post de radio	2784.7	17.9
Post de radio neidentificat*	1845.2	8.0

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

B. Public comercial

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 5.797 de interviuri la nivel național. Eroarea maximă de eșantionare este +/-1,3%.

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	5784.5	100.0
Radio Antena Satelor	98.1	1.2
Radio Digi FM	626.2	6.0
Radio Europa FM	852.3	10.4
Radio Guerrilla	105.1	1.3
Radio Itsy Bitsy FM	81.8	0.4
Radio Kiss FM	1530.3	16.3
Radio Magic FM	509.4	6.0
Radio Național FM	86.4	0.9
Radio Pro FM	332.2	3.0
Radio Rock FM	336.8	2.9
Radio România Actualități	401.8	4.6
Radio România Brașov FM	0.8	0.0
Radio România București FM	13.8	0.1
Radio România Cluj	31.5	0.4
Radio România Constanța	16.4	0.2
Radio România Cultural	94.5	0.5
Radio România Iași	113.6	1.1
Radio România Oltenia Craiova	75.7	0.8
Radio România Reșița	52.3	0.5
Radio România Târgu Mureș	23.6	0.1
Radio România Timișoara	26.2	0.1
Radio ZU	1212.1	13.9
Virgin Radio (fost Radio 21)	464.8	4.4
Alt post de radio	1398.8	16.8
Post de radio neidentificat*	977.1	8.0

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel urban:**A. Total populație 11+**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	6697.0	100.0
Radio Antena Satelor	117.6	1.7
Radio Digi FM	563.9	4.2
Radio Europa FM	1055.7	11.7
Radio Guerrilla	110.0	0.9
Radio Itsy Bitsy FM	65.6	0.3
Radio Kiss FM	1378.4	10.2
Radio Magic FM	660.6	6.1
Radio Național FM	108.5	0.9
Radio Pro FM	385.3	2.9
Radio Rock FM	362.3	2.8
Radio România Actualități	1052.4	13.6
Radio România Brașov FM	2.0	0.0
Radio România București FM	16.1	0.1
Radio România Cluj	56.9	0.5
Radio România Constanța	29.9	0.2
Radio România Cultural	167.0	0.9
Radio România Iași	128.5	1.3
Radio România Oltenia Craiova	104.1	0.9
Radio România Reșița	81.1	0.6
Radio România Târgu Mureș	62.6	0.5
Radio România Timișoara	94.8	1.0
Radio ZU	1115.4	9.3
Virgin Radio (fost Radio 21)	394.1	2.6
Alt post de radio	1764.4	18.0
Post de radio neidentificat*	1213.4	8.7

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

B. Public comercial

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 4.323 de interviuri în mediul urban. Eroarea maximă de eșantionare este +/-1,5%.

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	3505.1	100.0
Radio Antena Satelor	28.1	0.5
Radio Digi FM	351.6	5.7
Radio Europa FM	572.3	11.4
Radio Guerrilla	87.5	1.6
Radio Itsy Bitsy FM	59.8	0.5
Radio Kiss FM	924.1	15.4
Radio Magic FM	374.1	7.0
Radio Național FM	55.9	1.0
Radio Pro FM	166.2	2.5
Radio Rock FM	262.5	3.9
Radio România Actualități	241.1	4.4
Radio România Brașov FM	0.8	0.0
Radio România București FM	6.3	0.0
Radio România Cluj	16.4	0.3
Radio România Constanța	7.6	0.1
Radio România Cultural	50.2	0.6
Radio România Iași	33.8	0.8
Radio România Oltenia Craiova	32.3	0.5
Radio România Reșița	25.3	0.4
Radio România Târgu Mureș	16.7	0.2
Radio România Timișoara	15.6	0.1
Radio ZU	742.6	14.1
Virgin Radio (fost Radio 21)	296.8	4.3
Alt post de radio	834.0	15.9
Post de radio neidentificat*	614.0	8.8

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel rural:**A. Total populație 11+**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	4316.6	100.0
Radio Antena Satelor	322.2	7.5
Radio Digi FM	401.9	5.3
Radio Europa FM	448.8	7.8
Radio Guerrilla	23.3	0.5
Radio Itsy Bitsy FM	23.2	0.2
Radio Kiss FM	870.1	11.6
Radio Magic FM	199.3	3.4
Radio Național FM	54.1	0.5
Radio Pro FM	292.6	3.2
Radio Rock FM	96.8	0.8
Radio România Actualități	612.6	11.6
Radio România Brașov FM	0.0	0.0
Radio România București FM	35.8	0.7
Radio România Cluj	37.4	0.6
Radio România Constanța	16.3	0.4
Radio România Cultural	66.2	0.5
Radio România Iași	185.0	2.3
Radio România Oltenia Craiova	138.5	2.2
Radio România Reșița	74.3	1.0
Radio România Târgu Mureș	49.3	1.4
Radio România Timișoara	91.1	1.1
Radio ZU	711.0	9.4
Virgin Radio (fost Radio 21)	205.7	3.1
Alt post de radio	1020.4	17.9
Post de radio neidentificat*	631.9	6.9

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

B. Public comercial

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 1.474 de interviuri în mediul rural. Eroarea maximă de eșantionare este +/-2,6%.

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	2279.3	100.0
Radio Antena Satelor	69.9	2.4
Radio Digi FM	274.6	6.5
Radio Europa FM	280.1	8.7
Radio Guerrilla	17.5	0.8
Radio Itsy Bitsy FM	22.0	0.3
Radio Kiss FM	606.2	17.7
Radio Magic FM	135.3	4.4
Radio Național FM	30.5	0.7
Radio Pro FM	166.0	3.8
Radio Rock FM	74.3	1.4
Radio România Actualități	160.7	4.8
Radio România Brașov FM	0.0	0.0
Radio România București FM	7.5	0.2
Radio România Cluj	15.1	0.5
Radio România Constanța	8.8	0.5
Radio România Cultural	44.4	0.5
Radio România Iași	79.8	1.4
Radio România Oltenia Craiova	43.4	1.4
Radio România Reșița	27.0	0.6
Radio România Târgu Mureș	6.9	0.1
Radio România Timișoara	10.6	0.3
Radio ZU	469.5	13.7
Virgin Radio (fost Radio 21)	168.0	4.6
Alt post de radio	564.8	18.3
Post de radio neidentificat*	363.0	6.6

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Rezultatele Studiului de Audiență Radio în București:**A. Total populație 11+**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	1064.5	100.0
One World Radio (fost Vibe FM)	15.6	0.3
Radio Antena Satelor	26.3	2.2
Radio Dance FM	43.6	2.2
Radio Digi FM	56.7	3.2
Radio Digi24 FM	9.7	0.2
Radio Europa FM	125.9	8.2
Radio Gold FM	21.1	1.5
Radio Guerrilla	52.8	2.7
Radio Impuls	20.8	1.4
Radio Itsy Bitsy FM	26.0	0.7
Radio Kiss FM	146.7	5.9
Radio Magic FM	114.4	7.8
Radio Național FM	22.6	1.1
Radio Pro FM	65.2	2.8
Radio Rock FM	129.0	5.6
Radio România Actualități	182.0	13.9
Radio România București FM	3.6	0.1
Radio România Cultural	38.3	1.6
Radio România Muzical	20.1	1.1
Radio Romantic FM	108.0	6.8
Radio Sport Total FM	8.3	0.3
Radio ZU	212.8	11.8
Virgin Radio (fost Radio 21)	57.9	2.2
Alt post de radio	152.7	8.2
Post de radio neidentificat*	165.4	8.3

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

B. Public comercial

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 1.141 interviuri în București. Eroarea maximă de eșantionare este +/-2,9%.

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	551.5	100.0
One World Radio (fost Vibe FM)	12.8	0.5
Radio Antena Satelor	3.5	0.3
Radio Dance FM	38.7	4.3
Radio Digi FM	39.8	4.4
Radio Digi24 FM	5.6	0.3
Radio Europa FM	67.8	8.2
Radio Gold FM	5.2	0.1
Radio Guerrilla	42.8	5.0
Radio Impuls	14.2	1.4
Radio Itsy Bitsy FM	21.5	1.1
Radio Kiss FM	91.9	8.2
Radio Magic FM	59.0	9.1
Radio Național FM	8.9	1.2
Radio Pro FM	38.0	3.6
Radio Rock FM	97.9	8.8
Radio România Actualități	38.2	4.7
Radio România București FM	1.8	0.1
Radio România Cultural	17.3	1.1
Radio România Muzical	9.4	0.5
Radio Romantic FM	26.9	2.2
Radio Sport Total FM	5.5	0.3
Radio ZU	116.0	15.8
Virgin Radio (fost Radio 21)	38.6	2.9
Alt post de radio	67.0	6.9
Post de radio neidentificat*	95.0	8.9

Lăcrămioara LOGHIN**Președinte****Marius STRĂMBEANU****Director Executiv****ASOCIAȚIA PENTRU RADIO AUDIENȚĂ**<http://www.audienta-radio.ro/>

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

ANEXA 1: Eroarea de eșantionare a indicatorului Daily Reach (000).

Target: Național

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	11013.6	±158.4
Radio Antena Satelor	439.8	±52.6
Radio Digi FM	965.8	±76.7
Radio Europa FM	1504.5	±94.1
Radio Guerrilla	133.4	±29.2
Radio Itsy Bitsy FM	88.8	±23.9
Radio Kiss FM	2248.5	±112.2
Radio Magic FM	860.0	±72.6
Radio Național FM	162.6	±32.2
Radio Pro FM	677.9	±64.8
Radio Rock FM	459.1	±53.7
Radio România Actualități	1664.9	±98.5
Radio România Brașov FM	2.0	±3.6
Radio România București FM	51.9	±18.3
Radio România Cluj	94.3	±24.6
Radio România Constanța	46.3	±17.3
Radio România Cultural	233.2	±38.5
Radio România Iași	313.5	±44.6
Radio România Oltenia Craiova	242.5	±39.3
Radio România Reșița	155.5	±31.5
Radio România Târgu Mureș	111.9	±26.8
Radio România Timișoara	185.8	±34.4
Radio ZU	1826.4	±102.6
Virgin Radio (fost Radio 21)	599.8	±61.1
Alt post de radio	2784.7	±122.6
Post de radio neidentificat*	1845.2	±103.0

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: Național – Public comercial

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	5784.5	±103.8
Radio Antena Satelor	98.1	±23.5
Radio Digi FM	626.2	±57.5
Radio Europa FM	852.3	±66.1
Radio Guerrilla	105.1	±24.3
Radio Itsy Bitsy FM	81.8	±21.5
Radio Kiss FM	1530.3	±84.7
Radio Magic FM	509.4	±52.3
Radio Național FM	86.4	±22.1
Radio Pro FM	332.2	±42.7
Radio Rock FM	336.8	±42.9
Radio România Actualități	401.8	±46.7
Radio România Brașov FM	0.8	±2.1
Radio România București FM	13.8	±8.9
Radio România Cluj	31.5	±13.4
Radio România Constanța	16.4	±9.6
Radio România Cultural	94.5	±23.1
Radio România Iași	113.6	±25.3
Radio România Oltenia Craiova	75.7	±20.7
Radio România Reșița	52.3	±17.2
Radio România Târgu Mureș	23.6	±11.6
Radio România Timișoara	26.2	±12.2
Radio ZU	1212.1	±77.0
Virgin Radio (fost Radio 21)	464.8	±50.1
Alt post de radio	1398.8	±81.7
Post de radio neidentificat*	977.1	±70.2

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: Urban

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	6697.0	±101.1
Radio Antena Satelor	117.6	±24.1
Radio Digi FM	563.9	±51.5
Radio Europa FM	1055.7	±68.6
Radio Guerrilla	110.0	±23.3
Radio Itsy Bitsy FM	65.6	±18.1
Radio Kiss FM	1378.4	±76.9
Radio Magic FM	660.6	±55.5
Radio Național FM	108.5	±23.2
Radio Pro FM	385.3	±43.0
Radio Rock FM	362.3	±41.8
Radio România Actualități	1052.4	±68.5
Radio România Brașov FM	2.0	±3.2
Radio România București FM	16.1	±9.0
Radio România Cluj	56.9	±16.8
Radio România Constanța	29.9	±12.2
Radio România Cultural	167.0	±28.7
Radio România Iași	128.5	±25.2
Radio România Oltenia Craiova	104.1	±22.7
Radio România Reșița	81.1	±20.1
Radio România Târgu Mureș	62.6	±17.6
Radio România Timișoara	94.8	±21.7
Radio ZU	1115.4	±70.3
Virgin Radio (fost Radio 21)	394.1	±43.5
Alt post de radio	1764.4	±84.9
Post de radio neidentificat*	1213.4	±72.8

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: Urban - Public comercial

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	3505.1	±64.6
Radio Antena Satelor	28.1	±11.0
Radio Digi FM	351.6	±37.5
Radio Europa FM	572.3	±46.6
Radio Guerrilla	87.5	±19.2
Radio Itsy Bitsy FM	59.8	±15.9
Radio Kiss FM	924.1	±56.7
Radio Magic FM	374.1	±38.6
Radio Național FM	55.9	±15.4
Radio Pro FM	166.2	±26.3
Radio Rock FM	262.5	±32.7
Radio România Actualități	241.1	±31.4
Radio România Brașov FM	0.8	±1.8
Radio România București FM	6.3	±5.2
Radio România Cluj	16.4	±8.4
Radio România Constanța	7.6	±5.7
Radio România Cultural	50.2	±14.6
Radio România Iași	33.8	±12.0
Radio România Oltenia Craiova	32.3	±11.8
Radio România Reșița	25.3	±10.4
Radio România Târgu Mureș	16.7	±8.5
Radio România Timișoara	15.6	±8.2
Radio ZU	742.6	±52.0
Virgin Radio (fost Radio 21)	296.8	±34.6
Alt post de radio	834.0	±54.5
Post de radio neidentificat*	614.0	±48.0

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: **Rural**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	4316.6	±136.4
Radio Antena Satelor	322.2	±56.6
Radio Digi FM	401.9	±62.8
Radio Europa FM	448.8	±66.2
Radio Guerrilla	23.3	±15.5
Radio Itsy Bitsy FM	23.2	±15.5
Radio Kiss FM	870.1	±89.3
Radio Magic FM	199.3	±44.9
Radio Național FM	54.1	±23.6
Radio Pro FM	292.6	±54.0
Radio Rock FM	96.8	±31.5
Radio România Actualități	612.6	±76.4
Radio România Brașov FM	0.0	-
Radio România București FM	35.8	±19.2
Radio România Cluj	37.4	±19.7
Radio România Constanța	16.3	±13.0
Radio România Cultural	66.2	±26.1
Radio România Iași	185.0	±43.3
Radio România Oltenia Craiova	138.5	±37.6
Radio România Reșița	74.3	±27.6
Radio România Târgu Mureș	49.3	±22.5
Radio România Timișoara	91.1	±30.6
Radio ZU	711.0	±81.7
Virgin Radio (fost Radio 21)	205.7	±45.6
Alt post de radio	1020.4	±95.5
Post de radio neidentificat*	631.9	±77.5

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: Rural - Public comercial

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	2279.3	±93.6
Radio Antena Satelor	69.9	±25.9
Radio Digi FM	274.6	±49.9
Radio Europa FM	280.1	±50.3
Radio Guerrilla	17.5	±13.1
Radio Itsy Bitsy FM	22.0	±14.6
Radio Kiss FM	606.2	±70.5
Radio Magic FM	135.3	±35.7
Radio Național FM	30.5	±17.2
Radio Pro FM	166.0	±39.4
Radio Rock FM	74.3	±26.7
Radio România Actualități	160.7	±38.8
Radio România Brașov FM	0.0	-
Radio România București FM	7.5	±8.6
Radio România Cluj	15.1	±12.1
Radio România Constanța	8.8	±9.3
Radio România Cultural	44.4	±20.7
Radio România Iași	79.8	±27.6
Radio România Oltenia Craiova	43.4	±20.5
Radio România Reșița	27.0	±16.2
Radio România Târgu Mureș	6.9	±8.2
Radio România Timișoara	10.6	±10.2
Radio ZU	469.5	±63.4
Virgin Radio (fost Radio 21)	168.0	±39.6
Alt post de radio	564.8	±68.5
Post de radio neidentificat*	363.0	±56.6

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: București

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	1064.5	±35.0
One World Radio (fost Vibe FM)	15.6	±7.3
Radio Antena Satelor	26.3	±9.4
Radio Dance FM	43.6	±12.0
Radio Digi FM	56.7	±13.7
Radio Digi24 FM	9.7	±5.8
Radio Europa FM	125.9	±19.9
Radio Gold FM	21.1	±8.4
Radio Guerrilla	52.8	±13.2
Radio Impuls	20.8	±8.4
Radio Itsy Bitsy FM	26.0	±9.3
Radio Kiss FM	146.7	±21.4
Radio Magic FM	114.4	±19.1
Radio Național FM	22.6	±8.7
Radio Pro FM	65.2	±14.6
Radio Rock FM	129.0	±20.1
Radio România Actualități	182.0	±23.5
Radio România București FM	3.6	±3.5
Radio România Cultural	38.3	±11.3
Radio România Muzical	20.1	±8.2
Radio Romantic FM	108.0	±18.6
Radio Sport Total FM	8.3	±5.3
Radio ZU	212.8	±25.1
Virgin Radio (fost Radio 21)	57.9	±13.8
Alt post de radio	152.7	±21.7
Post de radio neidentificat*	165.4	±22.5

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: București – Public comercial

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	551.5	±22.2
One World Radio (fost Vibe FM)	12.8	±5.9
Radio Antena Satelor	3.5	±3.1
Radio Dance FM	38.7	±10.1
Radio Digi FM	39.8	±10.2
Radio Digi24 FM	5.6	±3.9
Radio Europa FM	67.8	±13.1
Radio Gold FM	5.2	±3.8
Radio Guerrilla	42.8	±10.6
Radio Impuls	14.2	±6.2
Radio Itsy Bitsy FM	21.5	±7.6
Radio Kiss FM	91.9	±15.0
Radio Magic FM	59.0	±12.3
Radio Național FM	8.9	±4.9
Radio Pro FM	38.0	±10.0
Radio Rock FM	97.9	±15.4
Radio România Actualități	38.2	±10.0
Radio România București FM	1.8	±2.2
Radio România Cultural	17.3	±6.8
Radio România Muzical	9.4	±5.1
Radio Romantic FM	26.9	±8.5
Radio Sport Total FM	5.5	±3.9
Radio ZU	116.0	±16.6
Virgin Radio (fost Radio 21)	38.6	±10.1
Alt post de radio	67.0	±13.0
Post de radio neidentificat*	95.0	±15.2

Lăcrămioara LOGHIN

Președinte

Marius STRĂMBEANU

Director Executiv

ASOCIAȚIA PENTRU RADIO AUDIENȚĂ

<http://www.audienta-radio.ro/>

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.