

## Rezultatele Studiului de Audiență Radio

### Valul de vară 2017

În perioada 24 aprilie – 13 august 2017 a fost realizat valul de vară al *Studiului de Audiență Radio* de către IMAS – Marketing și Sondaje SA și MERCURY RESEARCH S.R.L. În cadrul cercetării, s-a măsurat audiența posturilor de radio la nivel național, urban și în municipiul București.

Eșantionul are un volum de 10.079 de persoane, cu o eroare maximă de eșantionare de +/- 1%. În mediul urban s-au realizat 7.402 interviuri (eroare maximă de eșantionare +/-1,1%), în mediul rural s-au realizat 2.677 de interviuri (eroare maximă de eșantionare +/-1,9%), iar în București s-au realizat 1.801 interviuri (eroarea maximă de eșantionare este +/- 2,3%).

### Universul

Universul *Studiului de Audiență Radio* este format din persoanele în vârstă de 11 ani și peste, rezidente în locuințe neinstituționalizate din toate localitățile urbane și rurale din România, care nu lucrează în domeniul radio. Conform datelor statistice ale Institutului Național de Statistică obținute în urma Recensământului populației din anul 2011, mărimea acestei populații este de 17.808.907 persoane<sup>1</sup> la nivel național, pentru mediul urban este de 9.710.428 persoane, iar pentru București este de 1.701.186 persoane.

### Eșantionul

*Studiul de Audiență Radio* s-a realizat pe baza unui eșantion de tip probabilist, stratificat, cu extracție multistadială.

În eșantion au fost incluse 1.363 localități dintre care 67 (toate) localități urbane de peste 30.000 de locuitori, 236 de localități urbane cu mai puțin de 30.000 de locuitori din cele 253 existente, 234 din cele 399 de localități rurale cu peste 5.000 de locuitori din România și 826 din cele 2.462 de localități rurale cu mai puțin de 5.000 de locuitori.

Localitățile din eșantionul SAR au reieșit din generarea aleatoare a numerelor de telefon pentru realizarea interviurilor și au o distribuție geografică echilibrată la nivel național. În mediul rural au fost adăugate 126 de localități selectate aleator pentru realizarea unor interviuri domiciliare față în față.

La nivelul fiecărei localități din subeșantionul rural, selectarea persoanelor de interviuat față în față a fost realizată pe baza cadrului de eșantionare oferit de bazele de date ale Direcției pentru Evidența Persoanelor și Administrarea Bazelor de Date pentru populația în vârstă de 11 ani și peste, aplicând o procedură de selecție aleatoare.

### Metoda de măsurare a audienței

Măsurarea audienței posturilor de radio în cadrul SAR s-a realizat pe baza metodei memorării audienței din ziua precedentă (*Day After Recall*), la care apelează cele mai multe dintre sistemele de măsurare existente pe plan internațional, metodologie recomandată de EBU (*European Broadcasting Union*) și ESOMAR (*European Society for Opinion and Marketing Research*).

---

<sup>1</sup> Pentru ponderarea bazei au fost folosite datele oficiale disponibile la Institutul Național de Statistică, așa cum au fost publicate ca urmare a Recensământului populației și al locuințelor din anul 2011. Matricea de ponderare a fost construită conform noii structuri a populației, iar datele pot fi consultate la adresa <http://www.recensamantromania.ro/>.

În vederea înregistrării cât mai corecte a secvențelor de ascultare a posturilor de radio în ziua precedentă, respondenții au fost asistați cu reconstituirea principalelor activități desfășurate de ei în cursul zilei anterioare interviului, în raport cu care au fost înregistrate intervalele de ascultare.

### Procesul de culegere a datelor în teren

Culegerea datelor pentru SAR a fost realizată de două institute de cercetare (eșantioane egale).

În mediul urban toate interviurile s-au realizat prin telefonul fix și telefonul mobil, iar în mediul rural 49,6% din interviuri au fost realizate față în față, la domiciliul respondenților, pe baza procedurii CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing), iar restul prin telefonul fix și telefonul mobil.

Durata perioadei de interviuare: 16 săptămâni. Culegerea datelor din teren s-a realizat după o planificare echilibrată a interviurilor pe tip de localitate și zi a săptămânii, de-a lungul celor 16 săptămâni de interviuare. Durata medie a interviului: 18 minute.

### Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel național:

#### A. Total populație 11+

| Audiența medie zilnică        | Daily Reach (000) | Market Share (%) |
|-------------------------------|-------------------|------------------|
| TOTAL                         | 11570.7           | 100.0            |
| Radio Antena Satelor          | 673.6             | 5.8              |
| Radio Digi FM                 | 670.7             | 3.5              |
| Radio Europa FM               | 1345.6            | 7.4              |
| Radio Kiss FM                 | 2389.8            | 11.4             |
| Radio Magic FM                | 692.2             | 3.4              |
| Radio Național FM             | 226.6             | 1.2              |
| Radio ProFM                   | 950.2             | 4.2              |
| Radio Rock FM                 | 282.7             | 1.2              |
| Radio România Actualități     | 1819.4            | 12.7             |
| Radio România București FM    | 108.5             | 0.6              |
| Radio România Cluj            | 113.9             | 0.8              |
| Radio România Constanța       | 45.0              | 0.3              |
| Radio România Cultural        | 243.0             | 0.9              |
| Radio România Iași            | 421.4             | 2.8              |
| Radio România Oltenia Craiova | 435.5             | 2.6              |
| Radio România Reșița          | 177.4             | 1.0              |
| Radio România Târgu Mureș     | 124.4             | 0.7              |
| Radio România Timișoara       | 223.6             | 1.1              |
| Radio ZU                      | 1886.7            | 8.2              |
| Virgin Radio (fost Radio 21)  | 517.2             | 2.0              |
| Alt post de radio             | 2492.8            | 14.8             |
| Post de radio neidentificat*  | 2576.3            | 13.4             |

\*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul însă nu știu ce post de radio au ascultat.

**B. Public comercial**

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 4.896 de interviuri la nivel național. Eroarea maximă de eșantionare este +/-1,4%.

| <b>Audiența medie zilnică</b> | <b>Daily Reach (000)</b> | <b>Market Share (%)</b> |
|-------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| TOTAL                         | 6322.9                   | 100.0                   |
| Radio Antena Satelor          | 209.2                    | 2.9                     |
| Radio Digi FM                 | 488.8                    | 4.5                     |
| Radio Europa FM               | 850.1                    | 8.4                     |
| Radio Kiss FM                 | 1673.2                   | 16.7                    |
| Radio Magic FM                | 468.6                    | 4.2                     |
| Radio Național FM             | 143.7                    | 1.3                     |
| Radio ProFM                   | 524.9                    | 4.5                     |
| Radio Rock FM                 | 205.7                    | 1.8                     |
| Radio România Actualități     | 541.8                    | 5.4                     |
| Radio România București FM    | 21.6                     | 0.2                     |
| Radio România Cluj            | 54.9                     | 0.8                     |
| Radio România Constanța       | 16.0                     | 0.2                     |
| Radio România Cultural        | 109.0                    | 0.8                     |
| Radio România Iași            | 144.8                    | 1.6                     |
| Radio România Oltenia Craiova | 149.4                    | 1.3                     |
| Radio România Reșița          | 74.6                     | 0.7                     |
| Radio România Târgu Mureș     | 23.6                     | 0.3                     |
| Radio România Timișoara       | 60.5                     | 0.6                     |
| Radio ZU                      | 1256.7                   | 11.2                    |
| Virgin Radio (fost Radio 21)  | 438.5                    | 3.3                     |
| Alt post de radio             | 1315.9                   | 15.0                    |
| Post de radio neidentificat*  | 1498.4                   | 14.5                    |

\* Vezi pagina 2, nota de subsol

**Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel urban:****A. Total populație 11+**

| <b>Audiența medie zilnică</b> | <b>Daily Reach (000)</b> | <b>Market Share (%)</b> |
|-------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| TOTAL                         | 7130.3                   | 100.0                   |
| Radio Antena Satelor          | 197.4                    | 2.5                     |
| Radio Digi FM                 | 430.9                    | 3.3                     |
| Radio Europa FM               | 982.3                    | 9.3                     |
| Radio Kiss FM                 | 1421.5                   | 10.0                    |
| Radio Magic FM                | 503.5                    | 4.0                     |
| Radio Național FM             | 180.4                    | 1.4                     |
| Radio ProFM                   | 616.6                    | 4.5                     |
| Radio Rock FM                 | 245.0                    | 1.6                     |
| Radio România Actualități     | 1134.7                   | 13.1                    |
| Radio România București FM    | 64.7                     | 0.7                     |
| Radio România Cluj            | 71.4                     | 0.9                     |
| Radio România Constanța       | 27.2                     | 0.2                     |
| Radio România Cultural        | 161.7                    | 1.0                     |
| Radio România Iași            | 138.4                    | 1.5                     |
| Radio România Oltenia Craiova | 167.3                    | 1.5                     |
| Radio România Reșița          | 94.2                     | 0.9                     |
| Radio România Târgu Mureș     | 50.7                     | 0.3                     |
| Radio România Timișoara       | 99.7                     | 0.7                     |
| Radio ZU                      | 1227.6                   | 8.9                     |
| Virgin Radio (fost Radio 21)  | 427.2                    | 2.9                     |
| Alt post de radio             | 1571.6                   | 14.6                    |
| Post de radio neidentificat*  | 1858.0                   | 16.0                    |

\* Vezi pagina 2, nota de subsol

**B. Public comercial**

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 3.612 de interviuri în mediul urban. Eroarea maximă de eșantionare este +/-1,6%.

| <b>Audiența medie zilnică</b> | <b>Daily Reach (000)</b> | <b>Market Share (%)</b> |
|-------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| TOTAL                         | 3993.0                   | 100.0                   |
| Radio Antena Satelor          | 57.1                     | 1.0                     |
| Radio Digi FM                 | 322.4                    | 4.2                     |
| Radio Europa FM               | 597.0                    | 10.2                    |
| Radio Kiss FM                 | 995.6                    | 13.5                    |
| Radio Magic FM                | 315.5                    | 4.6                     |
| Radio Național FM             | 118.1                    | 1.5                     |
| Radio ProFM                   | 327.6                    | 4.3                     |
| Radio Rock FM                 | 176.9                    | 2.3                     |
| Radio România Actualități     | 313.2                    | 5.2                     |
| Radio România București FM    | 18.9                     | 0.2                     |
| Radio România Cluj            | 31.6                     | 0.9                     |
| Radio România Constanța       | 9.5                      | 0.2                     |
| Radio România Cultural        | 80.5                     | 0.9                     |
| Radio România Iași            | 41.1                     | 0.9                     |
| Radio România Oltenia Craiova | 68.7                     | 0.9                     |
| Radio România Reșița          | 44.2                     | 0.6                     |
| Radio România Târgu Mureș     | 11.0                     | 0.1                     |
| Radio România Timișoara       | 31.7                     | 0.4                     |
| Radio ZU                      | 857.5                    | 12.5                    |
| Virgin Radio (fost Radio 21)  | 353.9                    | 4.5                     |
| Alt post de radio             | 832.0                    | 14.1                    |
| Post de radio neidentificat*  | 1102.5                   | 17.0                    |

\* Vezi pagina 2, nota de subsol

**Rezultatele Studiului de Audiență Radio în București:****A. Total populație 11+**

| <b>Audiența medie zilnică</b> | <b>Daily Reach (000)</b> | <b>Market Share (%)</b> |
|-------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| T O T A L                     | 1244.1                   | 100.0                   |
| Radio Antena Satelor          | 39.3                     | 2.7                     |
| Radio Dance FM                | 59.6                     | 2.6                     |
| Radio Digi FM                 | 43.7                     | 1.5                     |
| Radio Europa FM               | 145.4                    | 8.3                     |
| Radio Guerrilla               | 51.8                     | 2.8                     |
| Radio Itsy Bitsy FM           | 21.0                     | 0.6                     |
| Radio Kiss FM                 | 188.8                    | 6.9                     |
| Radio Magic FM                | 123.6                    | 6.1                     |
| Radio Național FM             | 52.7                     | 2.2                     |
| Radio ProFM                   | 128.3                    | 6.4                     |
| Radio Rock FM                 | 67.7                     | 2.3                     |
| Radio România Actualități     | 220.5                    | 14.6                    |
| Radio România București FM    | 17.0                     | 0.8                     |
| Radio România Cultural        | 22.4                     | 1.1                     |
| Radio România Muzical         | 11.7                     | 0.7                     |
| Radio Romantic FM             | 90.2                     | 5.0                     |
| Radio Seven                   | 0.4                      | 0.1                     |
| Radio Smart FM                | 14.7                     | 0.6                     |
| Radio Vibe FM                 | 32.6                     | 1.2                     |
| Radio ZU                      | 243.7                    | 10.6                    |
| Tanănana                      | 14.1                     | 0.3                     |
| Virgin Radio (fost Radio 21)  | 73.8                     | 2                       |
| Alt post de radio             | 122.5                    | 5.8                     |
| Post de radio neidentificat*  | 306.6                    | 14.5                    |

\* Vezi pagina 2, nota de subsol

**B. Public comercial**

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 847 interviuri în București. Eroarea maximă de eșantionare este +/-3,4%.

| <b>Audiența medie zilnică</b> | <b>Daily Reach (000)</b> | <b>Market Share (%)</b> |
|-------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| T O T A L                     | 735.5                    | 100.0                   |
| Radio Antena Satelor          | 8.8                      | 1.1                     |
| Radio Dance FM                | 49.1                     | 3.8                     |
| Radio Digi FM                 | 38.4                     | 2.3                     |
| Radio Europa FM               | 90.4                     | 9.1                     |
| Radio Guerrilla               | 47.7                     | 4.9                     |
| Radio Itsy Bitsy FM           | 18.8                     | 0.9                     |
| Radio Kiss FM                 | 135.9                    | 9.6                     |
| Radio Magic FM                | 72.3                     | 6.2                     |
| Radio Național FM             | 31.3                     | 2.7                     |
| Radio ProFM                   | 78.5                     | 7.2                     |
| Radio Rock FM                 | 53.3                     | 3.4                     |
| Radio România Actualități     | 48.5                     | 4.2                     |
| Radio România București FM    | 5.8                      | 0.5                     |
| Radio România Cultural        | 9.1                      | 0.4                     |
| Radio România Muzical         | 3.5                      | 0.1                     |
| Radio Romantic FM             | 38.1                     | 3.7                     |
| Radio Seven                   | 0.0                      | 0.0                     |
| Radio Smart FM                | 12.8                     | 1.1                     |
| Radio Vibe FM                 | 21                       | 1                       |
| Radio ZU                      | 175.4                    | 15.4                    |
| Tanăna                        | 13.6                     | 0.5                     |
| Virgin Radio (fost Radio 21)  | 63.9                     | 3.1                     |
| Alt post de radio             | 54.6                     | 3.5                     |
| Post de radio neidentificat*  | 195.4                    | 15.5                    |

**Lăcrămioara LOGHIN****Președinte****Marius STRĂMBEANU****Director Executiv****ASOCIAȚIA PENTRU RADIO AUDIENȚĂ**<http://www.audienta-radio.ro/>

\* Vezi pagina 2, nota de subsol